





Revista Oficial FC Barcelona · Octubre del 2007 Núm. 29 · 3 Euros

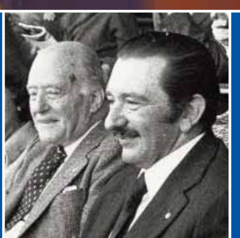
www.fcbarcelona.cat

COLORES PARA EL NUEVO CAMP NOU

Presentamos el proyecto de Norman Foster y las 9 ideas finalistas



Juan Pablo Mitjans
"La obra del Camp Nou fue una demostración de sentido común"



Hace 30 años
Un presidente de la Generalitat volvía al estadio del FC Barcelona

Evaristo de Macedo
El autor de uno de los goles inmortales de la historia del Barça visita el estadio


PONLO
DONDE
QUIERAS
unicef
unicef
unicef



OCTUBRE DEL 2007

Edita: Fútbol Club Barcelona
Av. d'Arístides Maillol s/n - 08028 Barcelona
Tlf. 9021899 00 - Fax 934112210
Dirección electrónica: revista@fcbarcelona.cat

Director: Jordi Badia.

Subdirectores: Eduard Pujol, Toni Ruiz y David Saura.

Redactores: Xavier Catalán, Jordi Clos, Vanessa Forns, Miriam Nadal, Francesc Orenes, Marc Parramon, Àngels Prieto, Carles Santacana, Anna Segura, Txemi Terés y Manel Tomàs.

Revisión lingüística: Òscar Broc.

Redactor en práctica: Jaume Canut y Pere Marcé.

Colaboración especial: Josep Maria Solé i Sabaté.

Diseño e Infografía: Fútbol Club Barcelona. Departamento de Audioviuales.

Fotografía: Archivo FCB, Avui, Bevenrain, Cristina Fàbrega/Uvic, Damià Badia/Uvic, Dídac Atzet/Uvic, el COAC y los despachos de arquitectura finalistas en el concurso internacional de ideas para el Nou Camp Nou.

Publicidad: FC Barcelona
Departamento Comercial y de Maketing
Telf. 934963672.

Impresión: Rotocayfo Quebecor.

Tirada: 126.500 exemplars.

Depósito Legal: B-40053-02.

La redacción de este número se ha cerrado el 4 de octubre del 2007.

Un campo para el futuro

Ya han pasado muchos días desde la presentación del proyecto ganador del concurso internacional de ideas para la remodelación del Camp Nou. Los socios y aficionados del FC Barcelona, y todos los que tienen especial interés en conocer los detalles de los proyectos presentados por el ganador y los finalistas, han tenido la oportunidad de hacerlo directamente, tanto en la exposición sobre los 50 años del Camp Nou que hay en el Museo del club, como en la exposición organizada por el Colegio de Arquitectos de Catalunya con las diez maquetas participantes en la fase final del concurso. También lo han podido hacer por medio de las numerosas explicaciones oficiales o leyendo los artículos que expertos y 'opinadores' han ido publicando y desgranando en los medios de comunicación. El proyecto de remodelación del Camp Nou está siendo debatido de forma profusa y entusiasta. En este sentido, es un éxito absoluto.

Ha sido un proceso abierto y transparente. No ha sido un concurso restringido; en la primera fase, unos 80 arquitectos y gabinetes de arquitectos enviaron sus currículums para pasar a una selección de 10 finalistas y recibieron el encargo de desarrollar una idea de remodelación del Camp Nou. La elección no ha sido exclusiva del FC Barcelona, sino que la hizo un jurado integrado por representantes del club, el Colegio de Arquitectos de Catalunya y el Ayuntamiento de Barcelona. Tanto por el hecho de ser abierto, como por haber compartido la decisión con organismos ajenos al promotor, este concurso representa un procedimiento inédito que puede servir como modelo a otras entidades que pretendan acometer obras parecidas.

La decisión de proclamar ganador, entre las dos obras seleccionadas por el jurado del concurso, al proyecto del inglés Norman Foster fue tomada por la Junta Directiva del FC Barcelona, como entidad convocante. Además, durante el análisis de las diez ideas presentadas, una Comisión Técnica y una Comisión Cívica, formadas por ingenieros, especialistas y personas representativas de la sociedad civil catalana y de los vecinos de Les Corts, han visto los proyectos y han elaborado los informes respectivos.

Todo el procedimiento ha sido, pues, abierto y transparente. Mostrar públicamente el trabajo hecho es el escalón final. Sin embargo, hay otra intención subyacente en todo este procedimiento: la voluntad de hacer que este proyecto sea de la ciudad y del país, no sólo del FC Barcelona. Que el nuevo Camp Nou de Foster esté siendo debatido y comparado con los rivales que tuvo es el primer paso para conseguir que los barceloneses y los catalanes lo acaben haciendo suyo.

Hasta hoy se han dado pasos muy importantes para conseguir que este nuevo Camp Nou sea una realidad dentro de 5 ó 6 años; cuanto antes mejor, está claro. De todos modos, todavía queda el paso más decisivo. Este nuevo Camp Nou no es un proyecto aislado. Forma parte de una obra muy ambiciosa que trasciende el FC Barcelona. La remodelación del entorno del Camp Nou afecta a otras instituciones, como la Universidad de Barcelona, y es responsabilidad del Ayuntamiento de Barcelona. El FC Barcelona tiene una idea para aportar su contribución. La ha construido de forma transparente y abierta, con diálogo, y la ha hecho pública, y quiere que todo el barrio, toda la ciudad y todo el país la hagan también suya ■

Acer recomienda Windows Vista® Home Premium.

Descubre la **Naturaleza** de la Tecnología

intel
Centrino
Duo
Core™2 Duo
inside™

El nuevo Acer **Aspire**

Imagina la forma perfecta, la imagen perfecta,
la sensación perfecta.
Ahora imagina el portátil perfecto,
la combinación perfecta de estilo y utilidad, la mezcla
perfecta de entretenimiento audiovisual.
Lo que acabas de imaginar es el nuevo Acer Aspire Gemstone.

No imagines más, **compruebalo** por ti mismo:

- ***Cubierta Holográfica***
- ***Dolby® Home Theater™***
- ***Mediaflow***
- ***Acabados en Cerámica***
- ***Pantalla Tecnología CrystalBrite***

Acer Aspire 5920G
Tecnología de procesador Intel® Centrino® Duo
Windows Vista® Home Premium Original

Descubre el Nuevo Acer Aspire en tu proveedor de confianza mas cercano. Visita **acer.es**

Para cualquier información o apoyo técnico: 902 20 23 23

acer

circle-line.es

SUMARIO

MÉS QUE UN CLUB

UN CLUB CON HISTORIA

SERVICIOS BARÇA



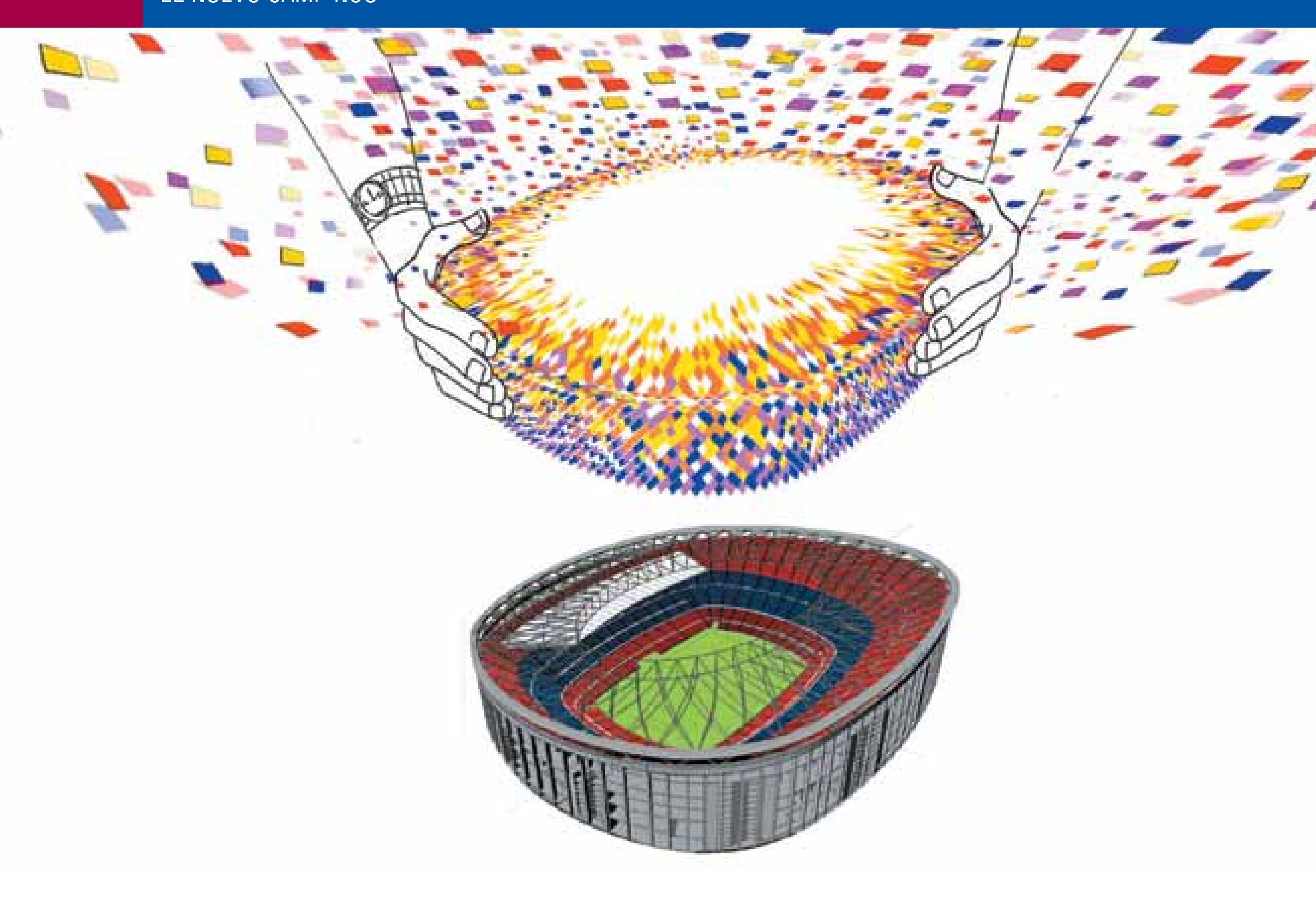


EL NUEVO CAMP NOU

SÓLO LAS IDEAS CAMBIAN EL MUNDO

La fuerza de las ideas aplicadas a nuestro mundo, pequeño y gigantesco a la vez. El de un estadio que cumple medio siglo en un fútbol globalizado. El FC Barcelona ha comenzado a abrir camino en dirección al nuevo Camp Nou. El Barça es grande, en parte, porque en cada momento de su historia ha sabido leer, entender e interpretar las exigencias estratégicas que tocaban. Así lo hizo el fundador Joan Gamper, y así lo volvió a hacer el presidente Miró-Sans cuando se construyó el Camp Nou para sustituir al viejo campo de Les Corts, que se había quedado pequeño. En 1982, con Josep Lluís Núñez en la presidencia, el barcelonismo vio cómo el Camp Nou volvía a crecer, quedándose con la imagen de las tres gradas que hoy conocemos. En el 2007, el FC Barcelona vuelve a adelantarse a los tiempos, y ya trabaja para hacer realidad la remodelación del estadio. El Camp Nou se quiere adaptar a las nuevas necesidades del fútbol y de la sociedad, y lo hará apostando por una idea y un proyecto de calidad. De la elección, realizada a través de un concurso internacional por especialistas y entendidos, ha salido ganador el proyecto liderado por Norman Foster. La REVISTA BARÇA se dispone a navegar por esta idea y por las que fueron finalistas, transportándonos a un mundo que, con orgullo y atrevimiento, llevamos días soñando para vivir cincuenta años más de goles, espectáculo y sentimientos en el nuevo Camp Nou.





ESTÉTICA Y FUNCIÓN PARA EL CAMP NOU

El sueño volverá a hacerse realidad. Como en el ecuador del siglo XX, el Barça trabaja para tener el mejor estadio del mundo. El club ya ha activado el proceso que rediseñará las virtudes de esta gran casa común que es el Camp Nou, para convertirlo de nuevo en un ejemplo de funcionalidad, buen gusto y formas perennes y sabias. Os presentamos la idea de Norman Foster.

TEXTO: Berta Brau / Eduard Pujol I IMÁGENES: Bevenrain / FOSTER + PARTNERS

Después de medio siglo de vida, el Camp Nou se pone al día. Observando el pasado, con el orgullo de saberse el estadio más bonito del mundo, ahora también se fija en el futuro con optimismo. El equipo de arquitectos Foster + Partners asume la remodelación del Camp Nou para proyectarlo como una referencia arquitectónica imprescindible del siglo XXI. Para conseguirlo, el proyecto buscará el punto de equilibrio preciso entre el gusto por la forma y el pragmatismo del fondo. Será un estadio renovado que se verá como una entidad arquitectónica única, con esencia por sí misma, con el reto de envejecer como lo ha hecho el actual, siempre digno y hermoso. Todo el edificio estará contenido dentro de un volumen claramente definido, con apariencia externa unificada, tanto desde de un punto de vista funcional como arquitectónico. Los visitantes ocasionales o los usuarios habituales disfrutarán de un estadio renovado, con una imagen única y distintiva del FC Barcelona. El nuevo Camp Nou quedará totalmente integrado dentro del patrimonio arquitectónico de la ciudad. Desde la calle se verá como un campo moderno, pero también lo será su interior, con amplias zonas de servicio y escaleras mecánicas que llevarán al público a su asiento con una comodidad que hoy cuesta imaginar.

Un campo más cómodo

De hecho, aparte del campo como hoy los entendemos, los barcelonistas tendrán una oferta pública de ocio transformada. Las nuevas escaleras eléctricas les llevarán hasta los niveles más altos del estadio, donde ahora resulta más difícil acceder. Los espectadores disfrutarán de una distribución mucho más lógica y clara de los puntos de entrada a sus localidades. Dichas mejoras se han pensado de forma global. Se evitará que haya un



campo nuevo y otro viejo: la reforma se ha pensado para mejorar el estadio con estas modificaciones, al margen de la zona o la grada que se ocupe.

En cuanto al dibujo de su idea, los arquitectos que remodelarán el estadio han previsto cubrir ampliamente los aspectos y requisitos vinculados a la seguridad del espectador. Es éste un ámbito en el que en los últimos años se ha multiplicado la exigencia, con una legislación que cuida el detalle y que poco tiene que ver con la normativa de finales de los años setenta, cuando se hizo la tercera gradería actual, o con la de los años 50, cuando el Camp Nou iba dos décadas por delante en esta materia. Pero, aparte de trabajar para un campo más seguro, también se podrá resolver uno de los aspectos más delicados del estadio: el de la movilidad del público en general y, más en concreto, el del acceso de personas con discapacidad física.

La idea presentada por Norman Foster es un homenaje al buen gusto y a la funcionalidad

El nuevo estadio también mejorará las áreas destinadas a los trabajadores. Es decir, a todo el personal operativo del club y a los que son imprescindibles para garantizar el espectáculo del fútbol, antes, durante o después de cada partido. Es el caso de la prensa. Hoy, el fútbol se ha globalizado. Es imposible imaginárselo sin la televisión y sin centenares de periodistas llegados de todas partes. Cada domingo, el fútbol debe dar cabida a los cientos de profesionales que mueve cada partido, lo que no ocurría hace cincuenta años y apenas empezaba a intuirse en el Mundial 82, cuando el Camp Nou creció. Por tanto, no sólo se trata de una puesta al día tecnológica, sino también de espacios y equipamientos.

En esa misma dirección se modificará toda el área de vestuarios, con nuevas zonas de trabajo, y se constituirá una nueva área presidencial y otra de oficinas. Con esta acción, el club trasladará su personal al mismo estadio. La remodelación también ha previsto dar salida a otra de las exigencias del fútbol actual en un club de prestigio y reconocimiento internacional: las zonas *vip*. Estos espacios se repartirán por todo el estadio y ofrecerán los estándares de calidad y comodidad que dichas áreas requieren ■



EL SECRETO MEJOR GUARDADO

El sábado 22 de septiembre, a las 19 horas y 28 minutos, el FC Barcelona descubría, en un acto marcado por una fuerte liturgia institucional. La Junta Directiva, reunida el martes 18 de septiembre, había hecho público que la idea ganadora para reformar el Camp Nou era la de Foster & Partners, pero la imagen seguía siendo un secreto. Finalmente, en un acto celebrado en la Sala París, en las instalaciones del Camp Nou, la idea de Foster cobraba forma, textura, volumen y colores. El presidente del Barça, Joan Laporta, y Norman Foster fueron los encargados de descubrir la maqueta. En el acto también participaron el presidente del Parlament, Ernest Benach, y el decano del Colegio de Arquitectos, Jordi Ludevid. El acto fue transmitido en directo por Barça TV. Previamente se había inaugurado la exposición *El Camp Nou, 50 anys de batecs blaugrana*, que todavía puede visitarse en la planta superior del Museo del FC Barcelona.

Un estadio de piel joven

El estadio estará rodeado por un velo de color. Será como una pantalla hecha de mosaico, con paneles de baldosas de policarbonato de color que representan los rasgos de identidad del FC Barcelona. Dichos paneles quedarán fijados a una red de cables que se tensaran entre la altura de la cubierta, por encima de las gradas, y el suelo. El efecto acumulado de la pantalla protegerá de la lluvia las zonas de libre acceso dentro del Camp Nou, abarcando las zonas públicas. Desde fuera, el mosaico creará un efecto vibrante de colores y reflejos. Desde dentro, en cambio, las baldosas filtrarán los distintos componentes de los colores del club y los proyectarán elegantemente hacia diferentes espacios interiores.



PRESUPUESTO TOTAL DE LA OBRA: 250 millones de euros

CON PROTECCIÓN PARA LA LLUVIA

Finalmente, todo el público del estadio quedará protegido de la lluvia. En el nuevo Camp Nou del FC Barcelona, la cubierta extenderá el mosaico exterior sobre las gradas. Los colores del club —azul y grana— también se podrán ver en el ala de la estructura. La densidad de los colores se irá reduciendo hacia el interior del borde de la cubierta, que se doblegará hacia el cielo. El material de la cubierta será ligero y translúcido, hecho con paneles de baldosas de policarbonato de color fijadas en la parte alta de la superficie de la estructura de cables. Visualmente, este sombrero multicolor conferirá al estadio una nueva sensación de aligeramiento arquitectónico. La cubierta se sostendrá gracias a un sistema de cables pretensados que irán en dos direcciones y cruzarán las enormes dimensiones de las gradas del Camp Nou. El espectáculo está garantizado.



UNA TRANSFORMACIÓN POR FASES. UN CAMBIO DIARIO, LA FUSIÓN SILENCIOSA

En la lista de condiciones elaborada para regular el concurso internacional de ideas para el nuevo Camp Nou destacaba una premisa: realizar las obras sin interferir en la actividad habitual del estadio. Como puede verse en la secuencia de doce imágenes que ilustra la parte inferior de esta página, el proyecto ganador, la idea de Foster, trabajó este aspecto al detalle. Norman Foster aseguraba en la web del club (www.fcbarcelona.cat) que la interrupción del funcionamiento normal del estadio "se evita gracias a un inmenso trabajo de investigación, de interacción con los constructores, de horas de análisis con los especialistas y los ingenieros, desarrollando un concepto que no necesitará ni grúas ni andamios". Eso hará posible que el Camp Nou se transforme lentamente, casi como uno encantamiento gradual, semana tras semana. Según Foster, "será una transformación gradual, amable. Este edificio casi nunca está deshabitado y el proceso constructivo lo ha previsto. Cada vez que haya un partido los espectadores podrán ver el progreso del proyecto y, finalmente, porque no será hasta el último momento, llegará la fusión. Lo antiguo y lo que será nuevo se conectarán para siempre".

LA TRANSFORMACIÓN DEL CAMPO. LA FUSIÓN PASO A PASO



EL CAMPO ACTUAL



PRIMEROS CIMIENTOS



COLUMNAS DE ACCESO. FASE 1



COLUMNAS DE ACCESO. FASE 2



HABILITACIÓN DEL SOPORTE



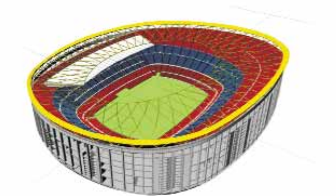
AMPLICACIÓN DEL AFORO. FASE 1



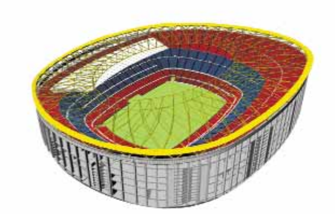
AMPLICACIÓN DEL AFORO. FASE 2



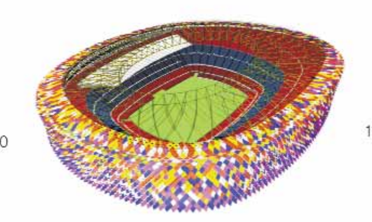
AMPLICACIÓN DEL AFORO. FASE 3



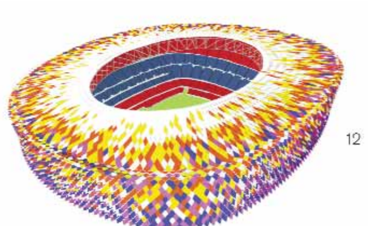
INSTALACIÓN DEL CABLEADO. FASE 1



INSTALACIÓN DEL CABLEADO. FASE 2



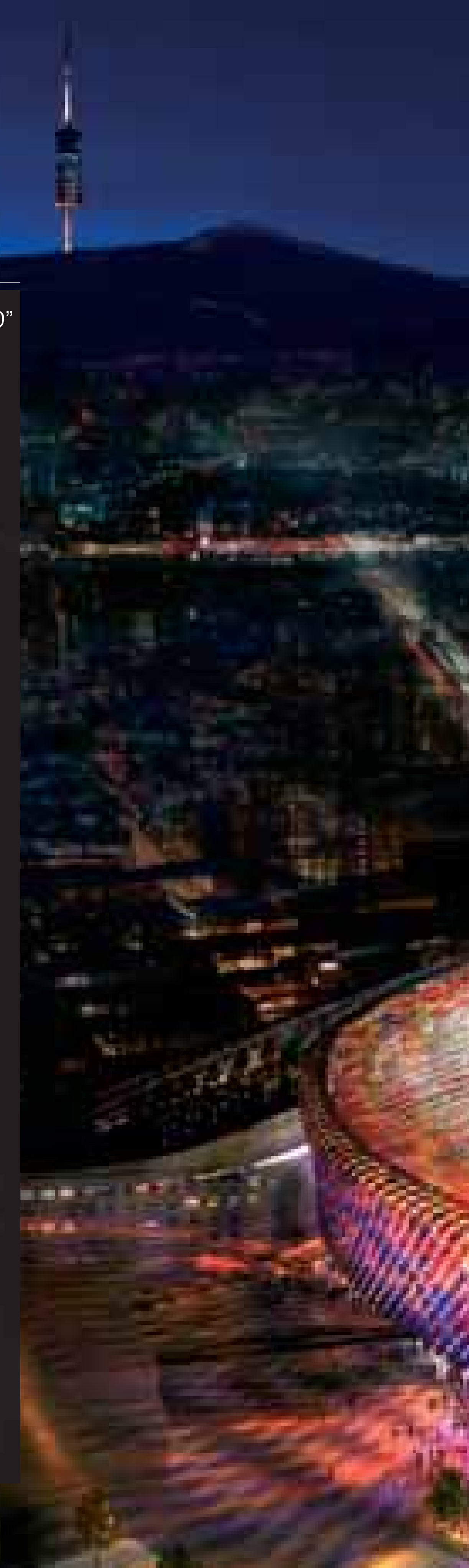
CUBIERTA LATERAL



FINALIZACIÓN DE LA OBRA



HABLAMOS CON NORMAN FOSTER



"QUEREMOS EL MEJOR ESTADIO DEL MUNDO, POR ESTÉTICA Y FUNCIONALIDAD"

El Camp Nou es nuestra casa. A ojos del arquitecto, ¿cómo es?
Es un gran edificio, no lo dude. De hecho, ha sido una de las inspiraciones para nuestra propuesta de diseño, pero ya tiene cincuenta años. Eso significa que, aunque desde 1957 ha cubierto todas las necesidades que se le han planteado, ha pasado ya mucho tiempo. Los cánones cambian y el Camp Nou no puede permanecer al margen. El club ha dado confianza a una idea que respeta este estadio. No destruimos ninguna de sus partes, sencillamente lo ensanchamos.

¿Cómo se evita el cambio por el cambio?
Insisto, el Camp Nou es un gran edificio, capaz de generar una atmósfera increíble. Nosotros lo que queremos es potenciar sus mejores virtudes. Cogeremos esta olla que es asimétrica, más alta en la parte este, y la haremos crecer hacia arriba. De este modo se creará un techo que protegerá a la afición del mal tiempo. Además, el techo también se podrá mover y permitirá que entre el sol.

¿Por qué se presentó a este concurso de ideas?
No puedo imaginar un arquitecto que no quiera competir. El Barça es una gran institución, una oportunidad increíble. Estábamos entusiasmados con este proyecto. Es fantástico que hayamos tenido éxito.

¿Cómo definiría su propuesta?
Hoy el campo es muy familiar, pero lo haremos crecer. Lo ensancharemos, crearemos una cubierta y el público y los socios se podrán mover con más facilidad. Por ejemplo, para ir a los pisos altos se podrá subir con escaleras mecánicas y el estadio estará adaptado para las personas con discapacidades físicas. Queremos crear el mejor estadio del mundo, por estética, por belleza y por funcionalidad.

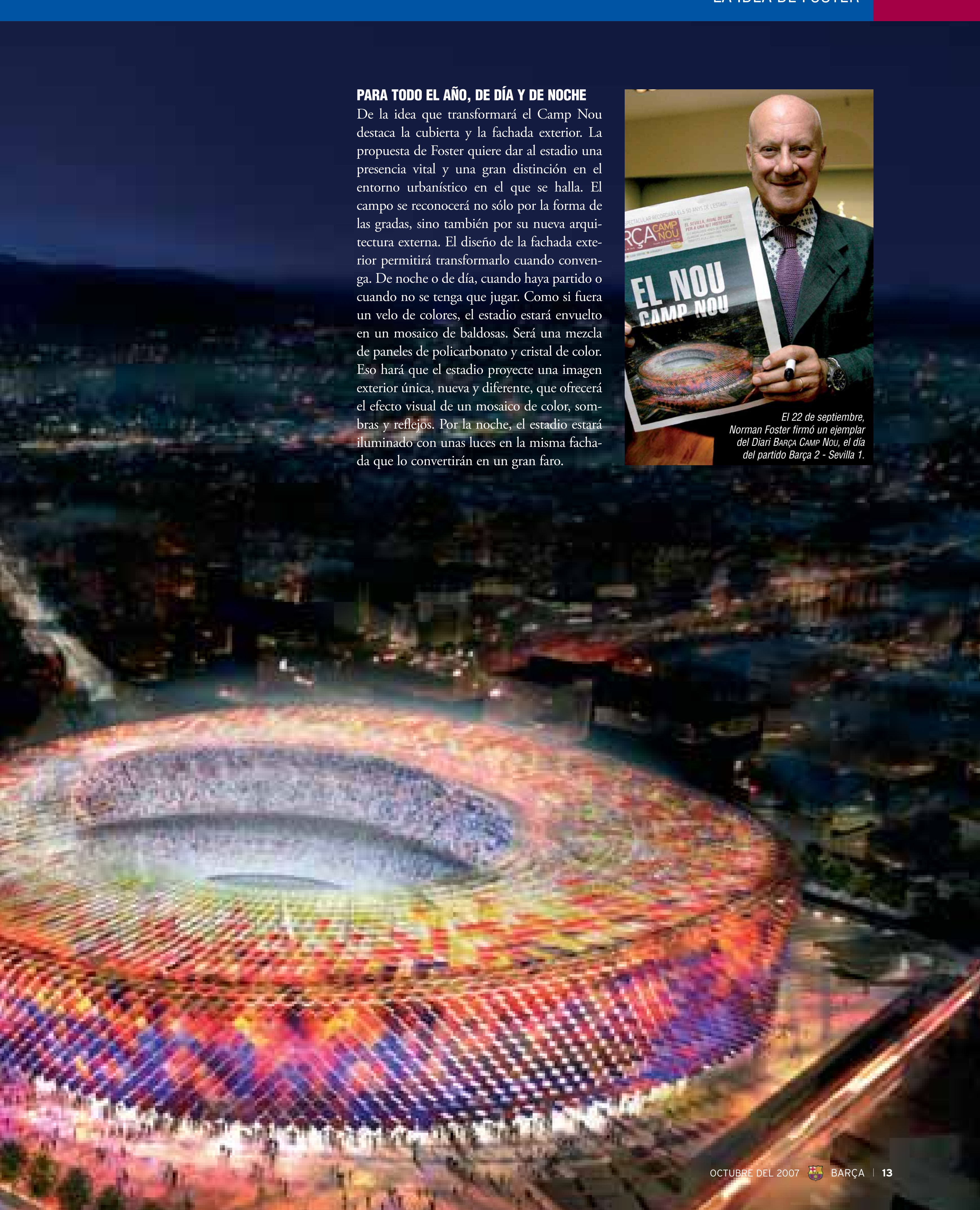
¿Ustedes vinculan la estética al color?
Apostamos por cubrir el campo del Barça con una especie de mosaico con un pretendido aire gaudiniano. Pero las escamas de esta piel son distintas, muy vivas, con los colores del club y de Catalunya. Eso hace que el estadio pueda respirar.

¿En qué se inspiró para diseñarlo?
De entrada, en el FC Barcelona y en el propio Camp Nou. No fuimos ajenos ni a su arquitectura, ni a su historia o reputación. También en la ciudad y el país, y en sus colores y sus formas... Piense que algunos de estos aspectos pueden definirse mientras que otros, sencillamente, residen en el espíritu del lugar.

Un estadio con marca de país, adecuado a los tiempos del fútbol global. ¿Hay espacio para la sostenibilidad?
Sí, no puede ser de otro modo. Es un edificio ecológicamente responsable: recoge el agua de lluvia, ahorra energía, utiliza ventilación natural… Será un buen sitio en el que estar.

Este nuevo estadio estará integrado en el entorno urbano, sin vallas que lo separen de la calle…
El nuevo Camp Nou es muy suave, nada agresivo en su relación con el entorno. Cuando esté terminado respetará el entorno, que es una forma de respetar a los vecinos. De hecho, en el proceso de construcción, a pesar del gran desafío que comporta esta transformación, evitaremos los andamios y las grúas, y el estadio mantendrá su actividad. Es otra forma de respetar a los vecinos, a los socios y a la gente que acude al campo.

Refiriéndose a su proyecto, usted ha hablado de desafío entre espiritualidad y materia. ¿Por qué?
La cultura del fútbol es casi un *modus vivendi*, es una pasión, es inseparable de un cierto sentido de orgullo de Catalunya y también de Barcelona. La frase 'més que un club' nos remite al peso de una gran institución. Esta es la parte espiritual, mientras que el ruido, los colores, el sonido o los olores forman parte de otro mundo. El de las cualidades físicas. En el estadio, uno debe poder sentarse cómodamente, y al asiento también se debe llegar con comodidad. Una tarde en el campo debe ser una buena experiencia. Tengo claro que debemos respetar el pasado, pero este edificio es para el futuro. Por tanto, en este sentido, es una afirmación moderna.



PARA TODO EL AÑO, DE DÍA Y DE NOCHE

De la idea que transformará el Camp Nou destaca la cubierta y la fachada exterior. La propuesta de Foster quiere dar al estadio una presencia vital y una gran distinción en el entorno urbanístico en el que se halla. El campo se reconocerá no sólo por la forma de las gradas, sino también por su nueva arquitectura externa. El diseño de la fachada exterior permitirá transformarlo cuando convenga. De noche o de día, cuando haya partido o cuando no se tenga que jugar. Como si fuera un velo de colores, el estadio estará envuelto en un mosaico de baldosas. Será una mezcla de paneles de policarbonato y cristal de color. Eso hará que el estadio proyecte una imagen exterior única, nueva y diferente, que ofrecerá el efecto visual de un mosaico de color, sombras y reflejos. Por la noche, el estadio estará iluminado con unas luces en la misma fachada que lo convertirán en un gran faro.

El 22 de septiembre, Norman Foster firmó un ejemplar del Diari Barça Camp Nou, el día del partido Barça 2 - Sevilla 1.



"EL CAMP NOU TODAVÍA ME IMPRESIONA"

TEXTO: Eduard Pujol | FOTOS: Bevenrain

Juan Pablo Mitjans, un arquitecto hijo de arquitecto. Su padre, Francesc Mitjans, es uno de los padres del Camp Nou y él participó en las obras de ampliación y remodelación del estadio en 1982 y 1994. El artista habla de la obra y de cómo el campo del Barça, una de las construcciones más bellas de la arquitectura deportiva europea, ha sabido envejecer. Ahora que el Camp Nou ya tiene 50 años, hablamos con quien era un niño cuando en casa dibujaban el estadio, línea a línea. Ahora, de mayor, este último mes de septiembre ha participado en las comisiones que han elegido la idea del arquitecto inglés Norman Foster para el nuevo Camp Nou.



Usted es el pequeño de cinco hermanos. Arquitecto, hijo de arquitecto.
Siempre nos hemos dicho que no era que el despacho estuviera en casa, sino que era la casa la que estaba dentro del despacho. Eso es lo que vivimos. De pequeño ya convivía con los proyectos de mi padre. Todo el día se hablaba de arquitectura. Que al final acabáramos acercándonos es lo más natural de este mundo.

Su padre hizo el campo del Barça. Se dice pronto…
En 1957 yo tenía ocho años y era demasiado pequeño para entender algunas cosas. Pero, aun así, me di cuenta de que lo que se estaba cociendo era muy gordo. Era imposible que toda esa tensión, con horas de trabajo, idas y venidas, no fuera algo de mucha envergadura. De hecho, también debo confesar que en el momento de su inauguración, cuando todo el mundo admiraba aquel estadio, yo lo veía como la arquitectura: lo más normal, sencillo y llano que uno pueda imaginar. Yo ya había visto aquel estadio. Hacía años que convivía con él y lo conocía. Era como de la familia. Además, mi padre me lo había explicado para que pudiera entender cada rincón.

En ese momento se admiraba el estadio, que ya era muy bonito, porque era muy grande y porque se respiraba un aire de calidad que poco tenía que ver con la España de la época, gris y de horizontes más limitados. Han pasado los años y el Camp Nou sigue estado muy bien valorado.
Sí, mucho, y de forma unánime. Pero mire cómo son las cosas. Yo soy de los que entienden que el nuevo Camp Nou se haya definido a través de un concurso, que es una práctica habitual en la arquitectura. Curiosamente, también pienso que, si por aquel entonces el proyecto de Mitjans hubiese pasado por un concurso, seguramente no habría ganado. Este estadio es un proyecto muy sobrio, y ésa es una cualidad que posiblemente en su momento no se habría apreciado.

¿Cuál es la idea que define el campo del 57?
La funcionalidad. La relación entre el campo de juego, que es el escenario, y la grada es perfecta. La salida de la gente a la calle también era fácil. Y, lo más importante, es un estadio inmejorable para jugar al fútbol y para ver fútbol. Parece fácil, pero no lo es.

Hoy el mundo no es el de hace medio siglo.
Vivimos en una sociedad cambiante y el estadio se ha ido transformando porque la industria del fútbol le exige más y más. Es cosa del modelo anglosajón, con estadios en los que hay restaurantes, zonas vip y espacios adecuados para hacer otras cosas. Al estadio le cuesta adaptarse a estas nuevas necesidades. En cambio, en su día, como grada y espectáculo, el Camp Nou era perfecto.

Hace 50 años, el Camp Nou supuso un salto en el tiempo. ¿De cuántos años hablamos?
De muchos más de los que podemos imaginar y de los que entrarían dentro de una cierta lógica. No es broma, hoy se hacen campos que no entiendo. En el Mundial de Portugal había estadios muy bonitos, pero con graves problemas de visibilidad. Cuarenta años después de que el FC Barcelona levantara su estadio, hay campos en los que no se respetaron ciertas reglas elementales, que están perfectamente estudiadas y que mi padre ya aplicó.

De la última conversación de su padre en la REVISTA BARÇA, me sorprendieron dos cosas. Una es que, cuando lo concibió, las graderías acompañaban la forma rectangular de los terrenos de juego y, en cambio, en el campo del Barça, el perímetro ya no era rectangular, lo que le daba elegancia y volumen.
Sí, es una curva y facilita la visión lateral. Por eso no entiendo cómo hoy se siguen construyendo estadios con líneas rectas.

También hay otra idea, exportada del Palau de la Música y del Liceu, que se basa en proteger y priorizar la segunda gradería en lugar de la primera.

> ***"Cuando se estrenó el Camp Nou, yo ya lo había visto. Lo conocía. Era uno más de la familia"***

¡No le debe extrañar! Piense que la segunda gradería tiene mejor visibilidad y una visión de conjunto que la primera no tiene. En lugar de hacer una grada continua, el hecho de superponer las gradas -idea de que no es exclusiva de mi padre- facilitaba la visión desde la segunda grada, que para mí sigue siendo la mejor del estadio.

¡Todo esto se pensó cuando la Seat todavía no fabricaba los Seiscientos! Imaginar todo aquello en ese momento tiene un gran mérito.
No se equivoque. El mérito es de un presidente que le dio confianza a un arquitecto que en ese momento era conocido, aunque no

tenía experiencia alguna en materia de estadios. Mi padre no había pisado ningún campo que no fuera el del colegio, pero trabajó con libertad, y eso que los debates sobre el campo eran muy encendidos. Por tanto, el mérito fue de esa confianza del cliente hacia un buen arquitecto que, no lo dude, después de estudiar y viajar todo lo que pudo, llegó a la conclusión de que no había ningún estadio que le gustara. Por eso hizo el suyo, que hoy todavía es único. Lo hizo a partir de unas reglas ya conocidas, pero a través de su propia interpretación.

Su padre no era aficionado al fútbol pero hizo un gran servicio a este deporte.
No lo era en absoluto. Una vez hubo inaugurado el campo, no volvió más.

En el mundo del fútbol se habla de especialistas o de jugadores polivalentes. Su padre, que no era futbolero, hizo este campo y la obra ha envejecido tarde y muy bien. ¿Qué lección puede sacar un arquitecto, de esta situación?
La lectura es que hay que estudiar, estudiar y estudiar. Y que nadie te regala nada. Cada vez es más difícil detenerse, estudiar, reflexionar y pensar antes de dibujar. Siempre hay prisa y el entorno es exigente. A veces, falta diálogo con el cliente. El diálogo siempre es muy importante.

La polivalencia de su padre es una demostración de sentido común.
Sentido común en mayúsculas, pero seamos justos. Tanto del cliente como del arquitecto.

Usted participó en las posteriores ampliaciones. La de 1982, la más conocida, dejó el estadio tal y como hoy lo conocemos. Su padre, sin embargo, ya lo había dibujado, tal y como puede apreciarse en las maquetas.
Incluso lo imaginó un poco más grande. Y fíjese, todas las publicaciones de arquitectura siempre ponen los planos que muestran cómo se había proyectado, no cómo se hizo. La ampliación del Mundial ya estaba planeada. El proyecto era muy ambicioso. Luego,



La obra de Juan Pablo Mitjans

Ha trabajado en edificios públicos, en proyectos de rehabilitación e interiorismo. Ha dejado su huella en espacios de carácter deportivo, especialmente en el campo del Barça. Aparte del Club de Vela de Blanes o del Pabellón de Andorra la Vella, en el estadio del FC Barcelona trabajó en la ampliación de la tercera gradería en el año 82 y en la de la primera en el 94.



El campo y mucho más

A los futbolistas se les encasilla en un partido o un gol. Francesc Mitjans es el arquitecto del Camp Nou, pero tiene una obra muy amplia, simbolizada quizás en el edificio del Banco Atlántico, en la Diagonal de Barcelona. Es un edificio altísimo y muy elegante. Su hijo, Juan Pablo Mitjans, pide que no se olvide ni la obra ni el hecho de que su padre fue "uno de los arquitectos más prolíficos en la época para un determinado tipo de cliente, para una burguesía muy concreta y activa de Barcelona". Mitjans padre recibió un premio FAD en el año 63 y hasta los últimos años de su vida el Colegio de Aparejadores no volvió a homenajearle. Juan Pablo Mitjans está convencido de que el 50 aniversario del Camp Nou ha servido para reivindicar a su padre y darle a conocer un poco más.

a medida que se fue construyendo, se fue adaptando a las tecnologías y a las posibilidades del momento.

Un campo de fútbol también es un icono de ciudad. ¿Es exagerada esta carga simbólica?
Todas las ciudades buscan iconos de este tipo. No es nada extraño.

¿Los estadios son las nuevas catedrales?
Sí, pero con bastante más público.

Había quien, ante unas dimensiones tan brutales, pensaba y decía que el estadio no se llenaría núnca...
Lo más meritorio fue la compra de terrenos. Afortunadamente, aquella junta, haciendo caso omiso de todo tipo de predicciones catastróficas, se atrevió a comprar un gran espacio. Después, es cierto y conocido que la obra fue un problema económico para el club, ya que la recalificación de Les Corts tardó demasiado en llegar.

¿El arquitecto olvida la paternidad de un proyecto o la interioriza para siempre?
La llevas dentro. Es tuya. La has asimilado y no la dejas. Aunque, créame, a menudo ves la obra y te arrepientes de muchas cosas.

De los errores siempre se aprende.
Sí, muy bien, pero yo cogería mis obras y las criticaría de forma despiadada. También es cierto que no hay que hacerlo delante del cliente.

Me imagino al arquitecto proyectando realidades futuras. Debe de ser un diálogo con el espacio apasionante.
Y también un riesgo, porque controlas muchas cosas, pero es imposible preverlas todas.

¿Cuál es el elogio más sencillo que ha escuchado del Camp Nou?
Que impresiona. Impresiona cuando cien mil personas gritan e impresiona cuando la obra reposa, al margen del gol.

Yo que no soy arquitecto, si tuviera una varita mágica para construir un estadio, querría construir este mismo Camp Nou.
Su elección no es mala, pero escuche mi consejo: si se da el caso, dibújelo con más zonas *vip* y más palcos. Ah, y piense en la televisión.

Ahora que está muerto, cuando ve el campo, ¿sabe ver el carácter de su padre?
Sí. Para mí era un arquitecto que, además, era mi padre. Francesc Mitjans era un arquitecto riguroso y buscaba la perfección permanentemente. Y el campo deja ver ambas características ■

Esta conversación puede verse también en el programa 'El Quadrat Verd' de Barça TV





CLAUS EN KAAN ARCHITECTEN

PRESUPUESTO: No presentado

PIEL DE CERÁMICA

La primera frase de la memoria de este proyecto era toda una declaración de intenciones. Se podía leer: “Convertir el Camp Nou en un edificio público, abierto, acogedor, anclado a su entorno, dentro de la tradición de los espacios públicos de Barcelona (...). Por eso, la renovación del Camp Nou se abordaba con una visión esencialmente urbanística: el objetivo es ganar espacio público de calidad para Les Corts y para Barcelona”. Este proyecto también quería mejorar las zonas VIP del estadio, “adecuándose a las nuevas y futuras exigencias del fútbol y la UEFA, pero sobre todo, manteniendo la actual concepción democrática del campo”. Para lograrlo, esta idea proponía un diseño “sencillo”, sin gestos superfluos. Así pues, tanto la única fachada que rodeaba el estadio como la cubierta tenían un aspecto ligero y abierto, transparente y a la vez cálido. Con la remodelación, el espacio público de la ciudad llegaba hasta la fachada del estadio, que sería nueva y se convertiría en una piel transparente. Un patrón aparentemente aleatorio de elementos cerámicos y pequeñas aperturas habría potenciado el carácter igualitario del edificio. Hecho a la medida mediterránea, las pequeñas ventanas o aperturas proporcionaban un reparto uniforme de la luz del día en el interior del estadio. El vínculo con la tradición constructiva catalana se conseguía con la utilización de un material propio como la cerámica. Las grandes aperturas de la fachada marcaban funciones especiales, como los restaurantes, el Museo o las zonas *vip*. Por la noche, estas mismas aperturas ofrecerían una visión del vasto mundo interior del Camp Nou. Se habría tratado de “grandes acentos luminosos” que habrían dado “vitalidad a la fachada homogénea de la catedral del fútbol”.







Claus En Kaan Architecten

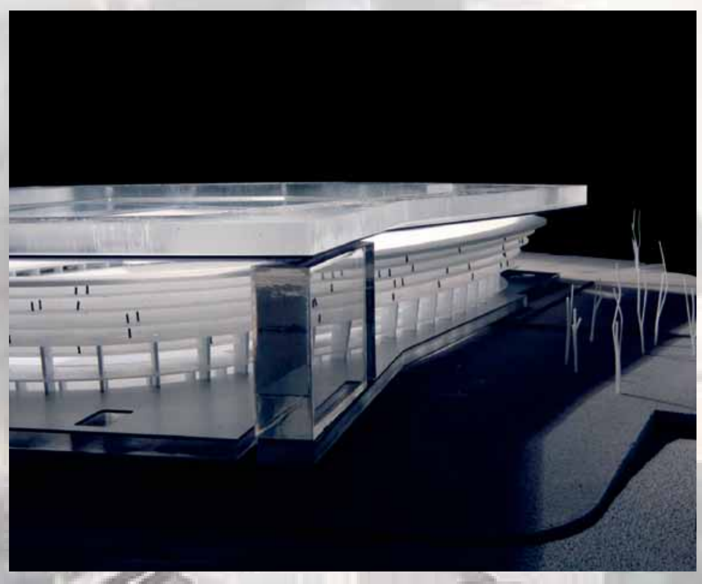
HOLANDA. Es un valor emergente de la arquitectura europea. Su obra es muy sensible a las exigencias y valores de la sociedad actual. Están haciendo el Palacio de Justicia de Ámsterdam.

CRV ARQUITECTOS

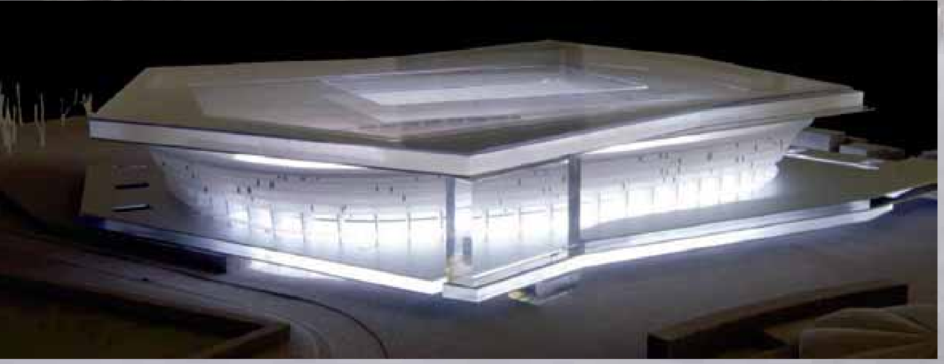
PRESUPESTO: 250 millones de euros

UN EDIFICIO CON CAMPO

Donde ahora vemos un campo de fútbol, habríamos reconocido un edificio. Esta propuesta proyectaba un nuevo espacio para integrar las gradas del proyecto original, mientras que se eliminaban las del 82. El nuevo estadio, reconocible por el perfil inclinado del trasdós de su nueva grada, se pensaba como un elemento unitario, transparente y luminoso, que habría protagonizado la escena urbana, asumiendo el papel de icono del club y de la ciudad. La sección de esta nueva estructura traducía al exterior el perímetro oval, ajustando su desarrollo a las necesidades de ocupación y a las definidas por las curvas de visibilidad. Un movimiento o gesto unitario que arrancaba de un basamento que se desplegaba y se encaramaba hasta definir la cubierta, consiguiendo –y aquí está la clave de la idea-, una planta superior de usos que aproximaba el estadio a la idea de edificio. Es decir, el estadio dejaba de ser un campo de fútbol para convertirse en un edificio, que es un concepto más amplio. En cuanto al espacio generado por el basamento, éste se habría dedicado a los usos complementarios a la propia práctica deportiva. Las estructuras de las nuevas gradas se asomaban sobre el estadio original, liberando un nuevo espacio en la zona de su plano de apoyo. Se habría tratado de una calle perimetral que habría organizado el sistema de accesos. Además, la fractura física y funcional, la rutpura de espacios entre la nueva edificación y la estructura del viejo estadio del 57 habrían permitido la entrada de luz y la ventilación natural hasta los niveles más internos de la sección. Este nuevo Camp Nou habría tenido una cubierta ortogonal, de formas muy innovadoras.







CRV Arquitectos

ESPAÑA. Ya han dejado su impronta en la Liga española, con espacios dedicados al fútbol. Son los autores de la ampliación, reforma y modernización del Sánchez Pizjuán y también de la remodelación del viejo Carranza, en Cádiz. También han trabajado en la Terminal 4 del aeropuerto de Barajas, Madrid. Su proyecto apostaba más por la construcción de un nuevo edificio en cuyo interior se hallaba el campo.





MAMEN DOMINGO ¡! ERNEST FERRÉ

PRESUPUESTO: **439 millones de euros**

LA CURVA ES BELLA

Esta opción, según los propios artistas estaba casada con “el llamado y reconocido estilo de Barcelona”. Era identificable por las formas y los estilos del modernismo y el Mediterráneo. Por eso su idea estaba llena de curvas. A diferencia de otras opciones, todo el dibujo orbitaba alrededor del terreno de juego, lo que explicaba las características del proyecto: el dinamismo y la sensación de movimiento.

Otra de las características definitorias era la cubierta de un estadio que quería posibilitar la convivencia armónica entre el césped, el terreno de juego y la climatología mediterránea. Esta voluntad explicaba el porqué de una cubierta rotatoria que se habría adecuado permanentemente al influjo del sol, en función de los meses de invierno o de verano. De hecho, este proyecto se definía como una propuesta de arquitectura sostenible con un cuidado especial por la ventilación interior del estadio, la captación de energía solar fotovoltaica y térmica y la gestión de residuos, por lo que se pretendía crear una planta de tratamiento de residuos internos en el Sótano 2. Como en otros proyectos, el estadio perdería las barreras que le separan del tejido urbano de calles y avenidas, razón por la que se creaba un gran parque abierto.



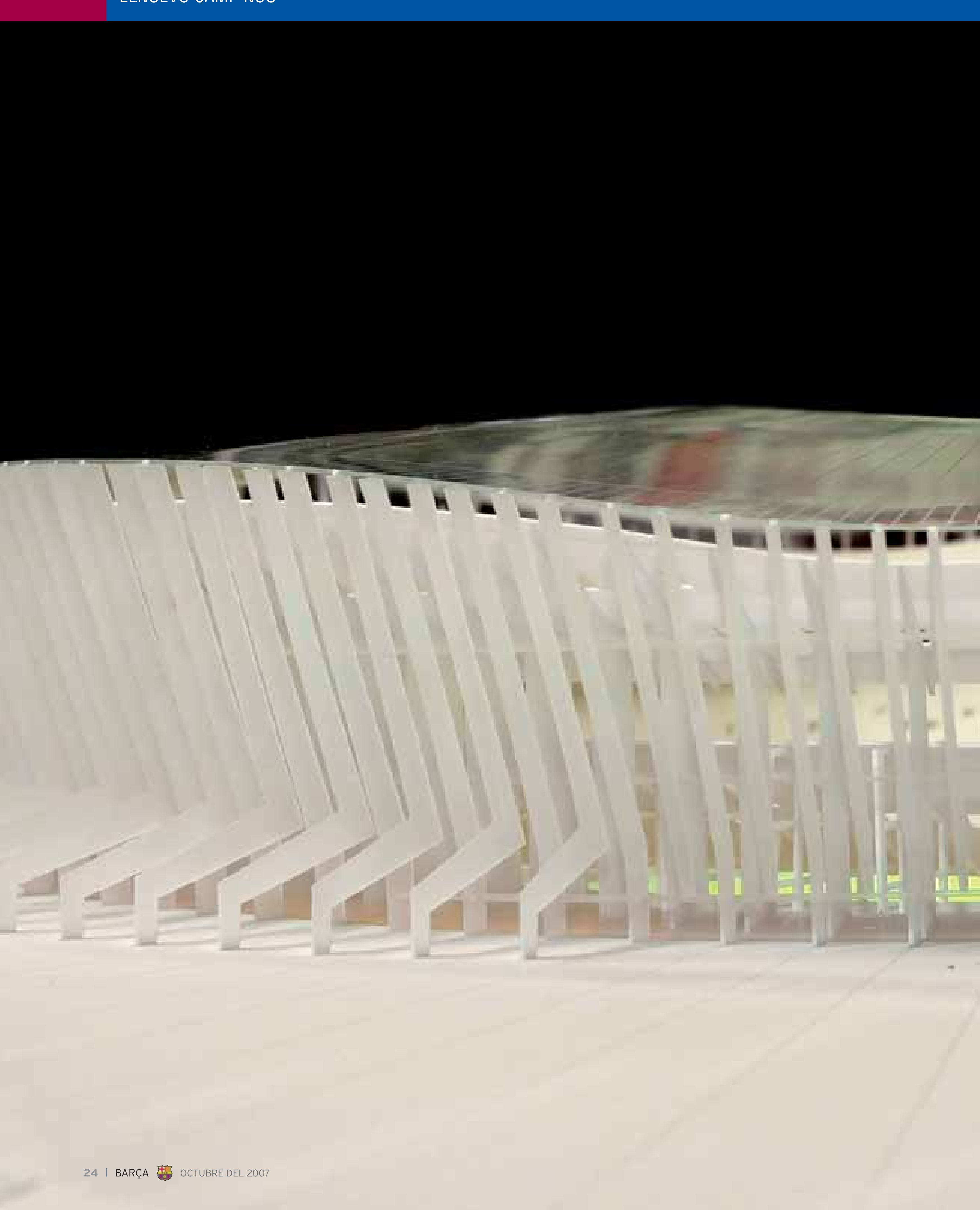




Mamen Domingo¡ !Ernest Ferré

CATALUNYA. Trabajan juntos desde el año olímpico, 1992, y ocupan un puesto destacado entre los mejores arquitectos emergentes del país, los que piden la palabra con proyectos y propuestas de nueva argumentación. Son los responsables de la pasarela peatonal de la zona del Fòrum, en la ciudad de Barcelona.





FERRATER - SERRA / VIVES / S.VIVES / CARTAGENA - ARUPSPORT

NUESTRA COPA

La propuesta de Ferrater pretendía que el club pudiese ofrecer a la ciudad un “edificio emblemático y singular, de un gran rigor técnico y constructivo”, y que la gente sintiera próximo, pero inconfundible. El proyecto preveía conservar la estructura del campo actual, derribando las partes más obsoletas, dibujando en planta una forma de elipse y en sección un perfil ligeramente ondulado. A partir de esta forma ondulada y elíptica, el estadio habría formado un gran vaso depositado en el suelo por medio de un ritmo vertical de vacío preciso y lleno que sugería la imagen de una copa que el Barça ofrece a la ciudad.

La nueva cubierta estaba formada por una “imaginativa estructura de cables entrecruzados que alcanzaban la máxima sección a dos tercios de la luz máxima”.

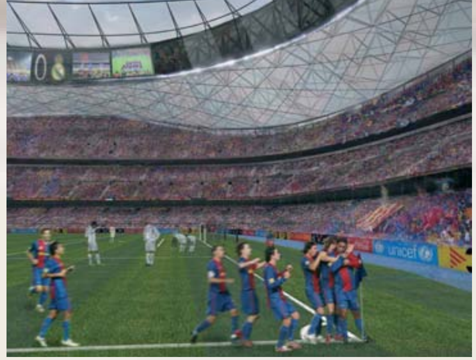
Un ordenado, profundo y potente ritmo vertical de elementos estructurales cubría todo el perímetro del nuevo edificio, dispuesto siguiendo los ejes de la obra del arquitecto Mitjans en forma de peristilo, lo que daría al estadio su inconfundible imagen.

Para facilitar la entrada del sol y la ventilación del campo, el último tercio de la nueva cubierta era de material translúcido y retráctil. Este proyecto entendía el Camp Nou como un icono de ciudad y lo reimagina. Eso sí, la idea se adecuaba a la tendencia creciente de recubrir la arena en función de las nuevas exigencias del deporte profesional y de la industria del fútbol. Este cambio incidía en la exteriorización del campo y en los nuevos usos que se tenían que dar al interior.

PRESUPUESTO: 245 millones de euros







Ferrater- Serra / Vives / S.Vives Cartagena – Arupsport

CATALUNYA. Carles Ferrater es el autor del Palacio de Congresos de Catalunya, situado en la entrada de Barcelona por la avenida Diagonal, muy cerca del estadio del Barça. Se valoraba la solidez de la propuesta presentada, con virtudes que combinaban la tecnología más puntera con un homenaje a las formas originales Mitjans.

GMP INTERNACIONAL

EL CRÁTER

A partir de un círculo, que en el plano urbanístico afectaba uniformemente a todos los lados, se creaba una imagen fácilmente identificable. Rompiendo con el espíritu de alma tranquila del estadio actual, la idea de GMP Internacional apostaba por una silueta externa que reproducía la forma de un fenómeno de la naturaleza identificable con el fuego, la explosión o las altas temperaturas. En este cráter, la fila de columnas inclinadas que conformaba la silueta del nuevo estadio se definía como una columnata abierta al público. Esta columnata, resguardada del sol, creaba un lugar muy abierto y aireado, situado justo delante de la tribuna, y habría constituido una zona de transición entre el espacio público y el privado. Teniendo en cuenta que hoy la disposición de las instalaciones es irregular, y que el contexto urbano se caracteriza por un uso heterogéneo, con una notable presencia de edificios de escalas muy variadas, el proyecto de GMP International pretendía crear un entorno similar al de un parque. De hecho, merced a una importante presencia de pino catalán, buscaba la imagen del bosque mediterráneo y garantizaba una calidad espacial y estética muy alta gracias a su aspecto perenne.

Esta propuesta entendía que el proyecto inicial del año 57 había ido perdiendo capacidad de integración urbana a medida que se había ido ampliando, lo que quedaba nuevamente resuelto. A pesar de esta intención, el proyecto del futuro Camp Nou no preveía que fuese más reducido que el estadio actual, ya que se volvían a aumentar las dimensiones de la planta y la altura de las tribunas.

La cubierta estaba formada por cables.

PRESUPUESTO: 246 millones de euros





GMP International

ALEMANIA. Este estudio de arquitectos e ingeniería ha participado en la construcción de la dársena de Valencia, del Estadio Olímpico de Berlín y del Rein Energie de Colonia. Su propuesta para el nuevo Camp Nou superaba la escala y los volúmenes que se pedían. La espectacularidad de la obra era más recomendable para un espacio abierto que para una ubicación urbana.



HERZOG & DE AMEURON

PRESUPUESTO: 285 millones de euros

LA OLA TRANQUILA

Esta idea apostaba por un gran campo del sur; o sea, una "estructura abierta que se constituía en luz y sombra, color y movimiento". Constaba de grandes losas en voladizo, revestidas de piezas de cerámica brillante, estrechamente vinculadas a la tradición del país. Eran bandas ondulantes que "reflejaban la luz y el cielo" y, a pesar de estar ante una construcción vastísima, conseguían romper y evitar la sensación de estar ante un volumen excesivo.

Los accesos a las graderías se habrían pintando en azul y grana, proyectando hacia fuera los colores del club.

Las ondulaciones más fuertes expresaban las entradas principales, adoptando un gesto de bienvenida. La gente y los movimientos se hacían, pues, visibles, y se reforzaban las vistas del campo hacia Barcelona, porque con esta propuesta se creaban más puntos para observar desde cualquier parte la imagen de la capital de Catalunya. De hecho, en la práctica, los accesos eran entendidos como grandes balconadas hacia la ciudad.

Aparte de la forma, los volúmenes y la imagen del nuevo Camp Nou, se proponía una gran reforma de todos los espacios que rodean las instalaciones del club, y se integraba la plaza del Barça en un concepto más amplio: un parque con edificios dentro. Eso explicaba una reordenación de espacios, calles y avenidas que, a partir de esta idea, habrían llevado al estadio a la gente y habrían potenciado los usos y fuerza de esta plaza vertebradora. Esta organización permitía entender la gran densidad de la arboleda que habría participado de la nueva configuración del campo. De hecho, estos radios verdes –el proyecto hablaba de *spokes*- habrían sido iluminados de noche para convertirse en los ejes que habrían conducido al estadio y a la plaza del Barça, dos espacios que serían indisociables. En cuanto al campo, la idea apostaba por un gran campo del sur; es decir, una "estructura abierta que se constituía en luz y sombra, color y movimiento".





Herzog & de Meuron

SUIZA. Son un referente mundial. Ya han trabajado en Barcelona. Han construido el edificio y la plaza del Fòrum. En cuanto a la obra de grandes equipamientos deportivos, destacan los estadios del Allianz Arena, donde juega el Bayern de Múnich, y el Estadio Nacional de Pekín, donde se celebrarán los Juegos Olímpicos del próximo año.



MAP ARCHITECS

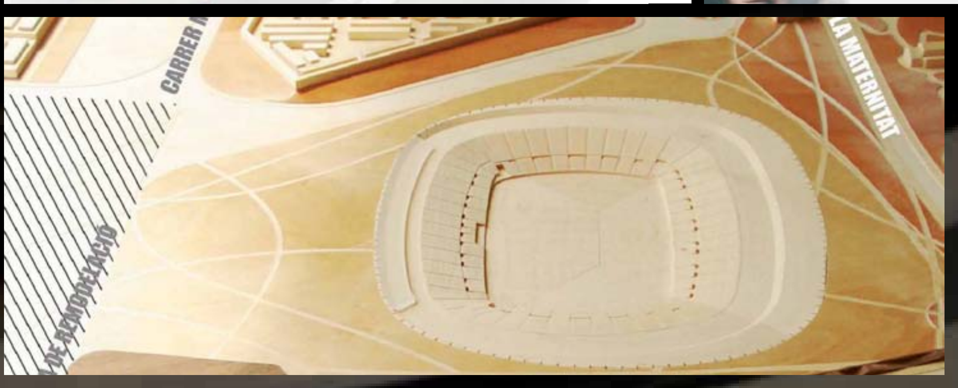
PRESUPUESTO: 250 millones de euros

ABRAZANDO AL CAMPO

Si en el Camp Nou de Francesc Mitjans predominaban los elementos verticales, la propuesta liderada por Josep Lluís Mateo contraponía un elemento horizontal. Este proyecto defendía la construcción de una obra de nueva planta, pero lo hacía con el convencimiento que la estructura actual podía emerger de nuevo, limpia, elegante y joven, si se limpiaba y se trataba en un proyecto de "dualidad coordinada". De este modo, dicha idea imaginaba "dos bailarines que, haciendo cosas diversas, construían una nueva figura unitaria". Se configuraba un anillo posterior al actual edificio. Basada en un túnel de circulación que habría recorrido el perímetro del estadio, esta nueva línea horizontal quería seguirla para establecer un diálogo. Al mismo tiempo, el nuevo anillo era de trazado horizontal y, en gran parte, abierto. Elegir esta opción permitía separar claramente lo que tendría que haber sido nuevo de lo que habría quedado viejo. En el cuadrante oeste, un nuevo espacio "gótico", entre viejo y nuevo, habría configurado una nueva entrada monumental en las zonas más públicas. En el cuadrante este, el nuevo paisaje abierto entre los dos edificios habría generado un nuevo espacio público en continuidad directa con el parque de 'La Misericòrdia'. En lo que a la forma y la textura de esta nueva edificación concierne, inicialmente se imaginaba como "un textil continuo de fibras elásticas". Finalmente, se optó por aplicar un estricto orden estructural para que esta figura, inicialmente plana, adquiriese un volumen tectónico más preciso. Otro elemento importante era la cubierta. Se proponía una selva de cables trabajando a tracción, cubiertos con lonas de doble grosor, con la intención de acentuar su ligereza y transparencia.







MAP Architects

CATALUNYA. Destaca su notable presencia en el ámbito internacional y la capacidad para integrar sus obras en el entorno urbano. El edificio del Bundesbank, en Chemnitz (Alemania), o el parque de 'Da Dehesa', en Castelo Branco (Portugal), son pruebas suficientes. En España, destaca la nueva imagen y la reordenación de las oficinas del Banco Sabadell, así como de la sede histórica de esta entidad financiera. El estudio fue fundado por Josep Lluís Mateo.



MARTÍNEZ LAPEÑA - TORRES

PRESUPUESTO: 267 millons de euros

OCHENTA COSTILLAS

Esta idea proponía transformar la imagen exterior del Camp Nou en una rotunda estructura metálica de trazos verticales. La espectacularidad de la idea se basaba en las 80 columnas metálicas que habrían rodeado el perímetro de todo el estadio, jugando con distintas alturas por adaptarse a los diferentes niveles de las calles que circundan el Camp Nou. Esta propuesta era terminante y buscaba un paralelismo con las costillas del cuerpo humano, que forman una gran caja. En el interior se habría situado el campo de fútbol, y se habría mantenido una fachada independiente. De hecho, en la memoria presentada al concurso de ideas, los propios arquitectos hablaban de "costillas metálicas". Organizadas sin cierre, se acercaban y se separaban de las gradas adaptándose a las necesidades del entorno. Estéticamente, cada una de estas columnas-canal presentaba los colores del club, lo que tenía un efecto óptico muy curioso: si se giraba hacia la derecha habría dominado el color azul; si se giraba a la izquierda habría dominado el grana. Si se observaba frontalmente el estadio, estas costillas del Camp Nou habrían sido, sencillamente, azulgranas.

En cuanto al campo, el proyecto trabajaba a partir de una premisa fundamental: el hecho de que los espectadores que están mejor situados son los que ven los partidos desde los laterales, ya que pueden seguir mejor que nadie el recorrido del balón de portería a portería. Por eso se potenciaba esta zona, en la que se colocaba el mayor número de espectadores. El reparto simétrico de las gradas tenía en planta la figura de un círculo.







Martínez Lapeña – Torres

CATALUNYA. Ganadores de tres premios FAD, son autores de la placa fotovoltaica del Fòrum, en la ciudad de Barcelona. El presupuesto de su obra llegaba a los 267 millones de euros y su idea se basaba en una estructura metálica que implicaba una obra de ingeniería complicadísima, muy cercana a la arquitectura gótica.



SANAA

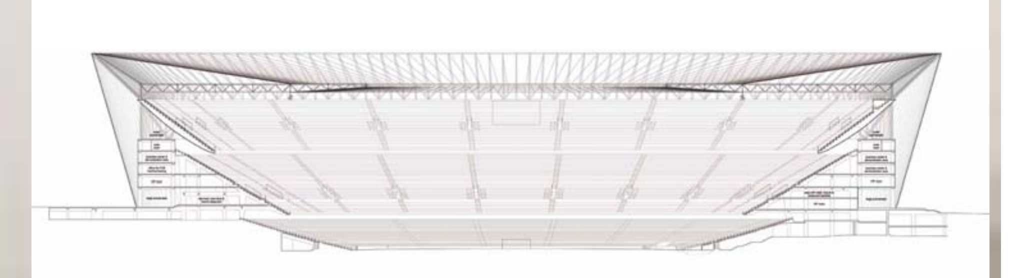
PRESUPUESTO: 291 millones de euros

SOBRIEDAD JAPONESA

La idea que llegó de más lejos geográficamente fue la proyectada por el despacho Sanaa, dirigido por Kazuyo Sejima y Ryue Nishizawa, dos jóvenes arquitectos nipones.
Su propuesta incidía en el concepto de que la simplicidad es una virtud. Convertía el estadio en un icono de líneas sencillas pero de gran poder estético. La estructura original de Mitjans, calificada de "maravillosa" por los japoneses, quedaba preservada y se proponía la construcción de una segunda piel que recubriera la actual fachada y de un gran techo que cobijase las graderías. El resultado final pretendía emular la forma de una concha integrada en un ambiente puramente urbano.
La propuesta de estadio pensada por Sanaa quería, en esencia, que los aficionados disfrutasen de la fiesta del fútbol con la mayor comodidad y seguridad posibles. Para la segunda piel que recubría el perímetro existente habían pensado en una red de cables que salía de tierra y se alzaba formando una malla. Esta malla quedaba recubierta por una epidermis hecha de varias capas de metal brillante con luces de LED incorporadas. Las capas de metal, desde algunos ángulos, ofrecían al edificio un efecto de masa compacta y, desde otros, otorgaban a la construcción muchos matices. Las placas ofrecían, además, la posibilidad de proyectar colores y protegían del calor. El techo propuesto era retráctil y translúcido.
Los arquitectos japoneses habían pensado también en una eficiente circulación interna para el estadio. Preveían una diferenciación de recorridos para aficionados, empleados del club y *vips*, y querían crear pasillos de 360º que permitieran una vista panorámica del entorno.







Sanaa

JAPÓN. Sejima y Nishizawa fundaron su despacho en 1995. Ampliamente galardonados en todo el mundo, han firmado edificios como el New Museum of Contemporary Art de Nueva York, el Dior Store de Tokio o la ampliación del Instituto de Arte Moderno de Valencia, además de varias viviendas y diseños de interiores.



FCBARCELONA

més que un club

1ER. EQUIPO DEL FC BARCEL







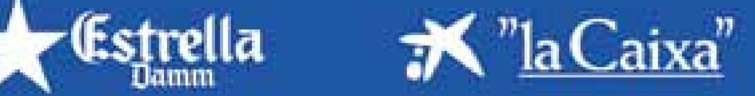
50 ANYS CAMP NOU

LONA TEMPORADA 2007/08









CATEDRAL DEL DEPORTE MODERNO

Desde su inauguración, el 24 de septiembre de 1957, el estadio del FC Barcelona no ha sido sólo un icono arquitectónico, sino también un símbolo del fútbol mundial. En estos 50 años, pocos estadios como el Camp Nou han conseguido concentrar tanta magia y sentimiento, tanta pasión y emoción. Pero últimamente el fútbol ha cambiado y, aún manteniendo este espíritu, el estadio debe ahora adaptarse a los nuevos tiempos, tal y como han hecho la gran mayoría de los otros grandes clubs.

TEXTO: Txemi Terés | FOTOS: FCB / Dídac Atzet/Uvic

Con una capacidad para 98.787 espectadores, el Camp Nou sigue siendo el estadio más grande de Europa. Desde un punto de vista arquitectónico su belleza es indiscutible. Pero no sólo eso. La instalación también se ajusta a los criterios de funcionalidad que determinan los organismos internacionales.

Entre sus instalaciones destacan el Museo, que ha recibido 16 millones de visitas, los palcos y las salas *vip*, un centro de medicina deportiva, una guardería, un área de prensa que puede acoger a más de 500 periodistas o la Unidad de Control Operativo (UCO), desde donde se controlan las 225 cámaras de seguridad.

Hasta hace sólo unos años, pocos estadios podían presumir de unas instalaciones como éstas, pero en los últimos tiempos los grandes clubs del fútbol mundial han hecho un esfuerzo para adaptarse a las nuevas realidades. Wembley, el nuevo estadio Da Luz de Lisboa,



El estadio de Pekín tendrá una capacidad, después de los Juegos, de 80.000 espectadores





El proyecto de construcción del Allianz Arena fue sometido a referéndum por las autoridades bávaras, región de la que forma parte la ciudad de Múnich. Un 65.8% de la gente votó a favor en una consulta que tuvo la participación más alta —37.5%— de todos los referéndums celebrados en Baviera.

▸ el Allianz Arena de Múnich u Old Trafford, son ejemplos de estadios que, o bien se han renovado o se han construido de nuevo.
El espectáculo del fútbol ha cambiado y los clubs necesitan renovar su oferta. Eso supone mejorar la comodidad para los espectadores, incluir en los estadios espacios para los negocios o incrementar las áreas para los clientes

Los grandes clubs han hecho un esfuerzo para adaptar sus sedes a las nuevas realidades del fútbol

importantes (empresas, *vips*, etc.). La funcionalidad se antepone al diseño, pero sin olvidar la estética. Otra característica común es que ya no se construye ningún gran estadio que no esté completamente cubierto.
Entre aquellos que destacan por su estética se encuentra el Allianz Arena de Múnich, un escenario que comparten dos clubs, el Bayern de Múnich y el TSV 1860. Su inauguración, el 30 de mayo del 2005, fue todo un acontecimiento ya que su diseño nuevo y atrevido no dejó a nadie indiferente y supuso una revolución en las instalaciones deportivas. Con capacidad para 70.000 espectadores, el



Old Trafford es, después de Wembley, el estadio más grande del fútbol inglés, con una capacidad para 76.000 espectadores. La explotación de los espacios hace del Manchester uno de los clubs con más i ngresos en este concepto.



Aspecto de la grada del nuevo estadio de Wembley



El nuevo estadio Da Luz, que acogió la final de la Eurocopa del 2004, es una de las instalaciones más equipadas y funcionales de Europa y ofrece todo tipo de servicios.

estadio está cubierto con placas laminadas en forma de cojín que incluyen luces en el interior. La instalación recuerda a un gran flotador que, de noche, se ilumina con los colores del equipo propietario que juega en ese momento. Este diseño, firmado por los suizos Herzog y De Meuron, es ya un icono del fútbol. Pero detrás de tan magnífico escenario se esconde una instalación moderna y funcional. Ascensores para acceder a todos los rincones, restaurantes, bares, tiendas, palcos *vip*, asientos business y 10.000 plazas de parquing, hacen de este estadio uno de los más completos del mundo.

Más que un santuario del fútbol, Wembley es ahora un gran recinto ferial donde se pueden celebrar todo tipo de actos

En la línea de apostar por una estética espectacular, encontramos el Estadio Nacional de Pekín, obra de los mismos arquitectos del Allianz. La instalación, conocida como Nido de Pájaro, será el escenario donde se celebrarán las pruebas de atletismo y las ceremonias de inauguración y clausura de los Juegos Olímpicos de Pekín 2008.

Entre aquellas obras que han hecho una clara apuesta por las instalaciones destaca el nuevo Wembley. Considerado por muchos el estadio más emblemático del fútbol mundial, este escenario renació de las cenizas de la vieja instalación. Con 90.000 asientos, actualmente es el estadio de fútbol cubierto con mayor capacidad del mundo. La instalación incluye muchos espacios para servicios. Aparte de ser un santuario futbolístico, Wembley se ha convertido también en un gran recinto ferial para celebrar todo tipo de actos.

Otros grandes estadios han buscado también la funcionalidad como eje de su renovación. En este apartado encontramos el nuevo estadio Da Luz de Lisboa. Conocido como la Catedral por los seguidores del Benfica, esta construcción sustituyó al antiguo estadio de Da Luz, que, con 120.000 espectadores, figuraba entre los más grandes del mundo. El nuevo escenario, para 65.000 espectadores, ha renunciado a la capacidad en beneficio de la funcionalidad. Entre sus instalaciones figura, por ejemplo, una carretera que lo rodea y permite la circulación de vehículos que no interfieren con el tránsito de público.

Resulta singular el caso de Old Trafford, la sede del Manchester United, un ejemplo de estadio que ha sabido adaptarse a los nuevos tiempos a base de renovaciones periódicas, pero continuas, a lo largo de los últimos años. Estos cambios apenas han modificado la estructura. La instalación data de 1910 y, desde entonces, el Teatro de los Sueños —tal y como lo bautizó Sir Bobby Charlton— ha experimentado numerosas transformaciones que lo han convertido en uno de los estadios más funcionales del fútbol europeo ■

CAMP NOU

FCB

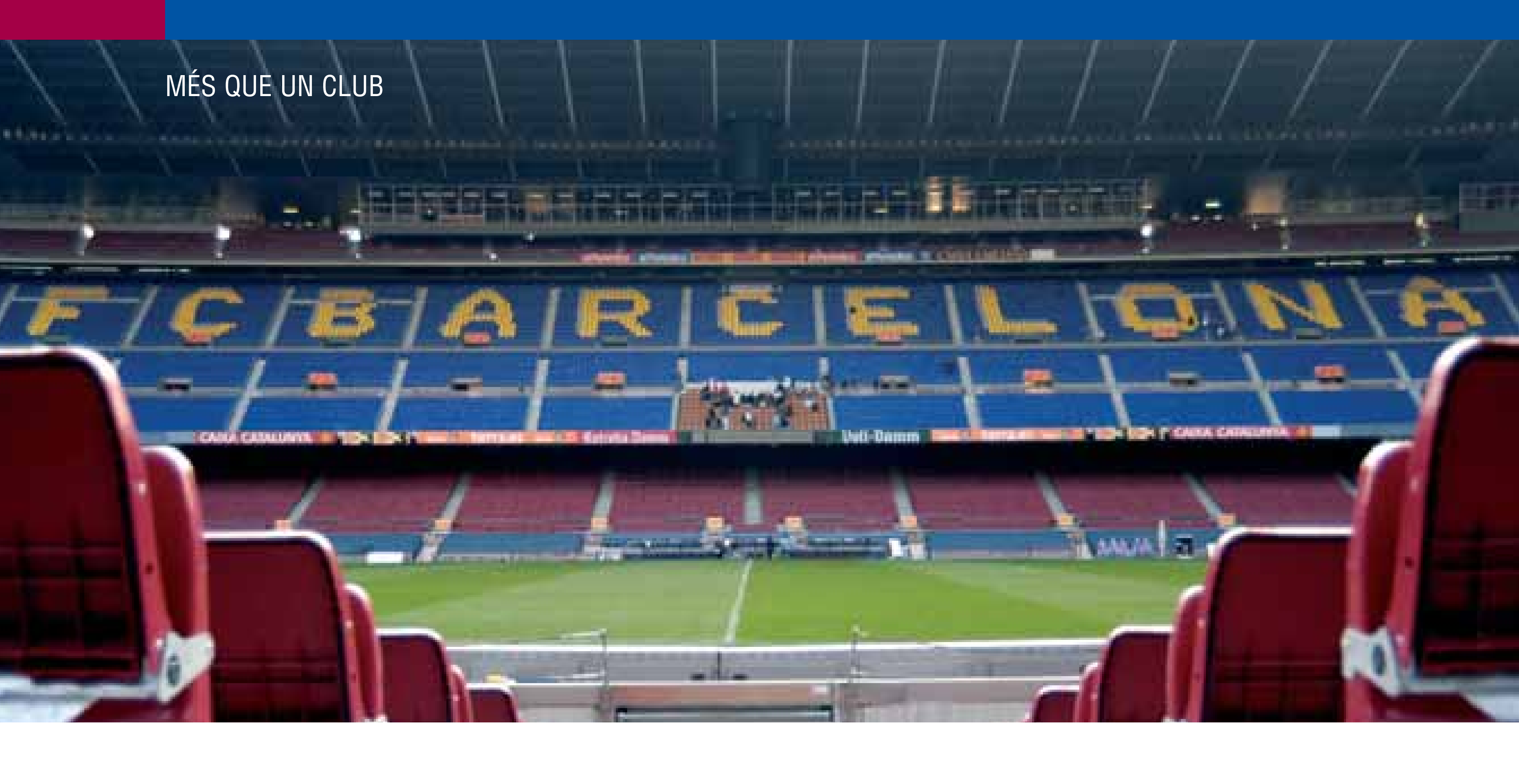
1957 - 2007

50 AÑOS EN PUNTO

Tratándose de una cuestión de tiempo, estamos más que nunca con vosotros.
Por eso, de nuevo, queremos felicitaros.
Felices Cincuenta Barça

Reloj Oficial del Fútbol Club Barcelona
Edición conmemorativa del 50 aniversario del Camp Nou





UN ICONO DE ESENCIAS

La silueta de la Barcelona moderna añadirá el nuevo Camp Nou de Norman Foster a la lista de edificios emblemáticos que se han ido construyendo en la ciudad del progreso, el diseño y la arquitectura, sobre todo a partir de los Juegos Olímpicos del 92. Actualmente, el estadio es un icono de la tradición revolucionaria en su época.

TEXTO: Miriam Nadal | FOTOS: FCB / Damià Badia/Uvic / Avui

Dicen que la silueta de una ciudad marca el poder de atracción y, al mismo tiempo, el nivel de vida de una metrópoli. Si es así, el *skyline* y la geografía de Barcelona se ha metamorfoseado de forma constante, sobre todo a partir de los Juegos Olímpicos de 1992, que proyectaron, y no sólo en el terreno deportivo, Barcelona en el mundo.

Esa Barcelona que se encuentra a lomos de la modernidad y la identidad verá cómo el barrio de Les Corts se remodela y se replantea; verá cómo se mantiene, al tiempo que se proyecta, con el nuevo Camp Nou de Norman Foster, un arquitecto que, como decía el presidente Joan Laporta en una de sus valoraciones sobre la elección, es “más que un arquitecto” por su currículum y por el reconocimiento público de su visión privilegiada de las ciudades, los edificios y los espacios.

Barcelona siempre ha querido establecer fuertes lazos con palabras como ‘arquitectura’, ‘diseño’ y ‘progreso’; ha apostado por hacer de la ciudad un reclamo gracias a las formas, fachadas y rostros de sus edificios. Por eso, este nuevo Camp Nou no estará solo en Barcelona como referente del progreso. Y no sólo eso: el nuevo estadio es un resumen de las esencias del pasado, presente y futuro de la identidad arquitectónica barcelonesa, catalana, y de la modernidad. El proyecto de Foster reclama que el valor de lo tradicional —las coloristas influencias gaudinianas y mediterráneas— no está reñido con el confort y las mejoras tecnológicas —más comodidad y mejores accesos al estadio.

> *“El actual estadio es un icono, una representación de la arquitectura tradicional catalana de vanguardia”*

Ya es un referente de la arquitectura

El nuevo Camp Nou será un icono de la modernidad y al mismo tiempo de la tradición, pero el estadio actual ya es un referente. “Es una de las piezas claves para la interpretación de la arquitectura catalana de la década de los 50 del siglo pasado y sus autores —Mitjans, Soteras y García-Barbón—, tres destacados apellidos de la larga lista de arquitectos comprometidos con los planteamientos de las nuevas corrientes de la modernidad”, destaca Jordi Ludevid, decano del Colegio de Arquitectos de Catalunya (COAC), en el libro publicado por el COAC y el club sobre el Camp Nou. Y define el campo de 1957 como “un edificio conceptualmente magnífico que responde con creces al uso sociodeportivo para el que fue concebido y al valor que se le pedía como icono deportivo de la ciudad”.

“No hace falta que el Camp Nou se compare con otro edificio. El estadio de 1957 es una representación de la arquitectura tradicional catalana de vanguardia, cumple todos los cánones estéticos”, explica Manel Parés,Vocal de Cultura del Colegio de Arquitectos.

Aunque no hay ninguna construcción de las mismas proporciones y con la misma función, el nuevo Camp Nou competirá, en términos



de atracción, con otros edificios que quieren ser y son iconos de la renovación de la ciudad.

Comparaciones

"Los diseños son inseparables de las inspiraciones", apuntaba Norman Foster en la presentación de la maqueta del nuevo Camp Nou, reconociendo de paso que la primera de las inspiraciones era la historia del club. La segunda, el estadio en sí, mientras que la tercera es la que vincula al Barça y su ciudad, Barcelona, con su país. Esta inspiración que le han suscitado Barcelona y Catalunya será traducida en "un mosaico gaudiniano en la fachada y el techo que tendrá efectos dramáticos de noche y colores vivos y agradables de día". Para Foster, el nuevo Camp Nou será un icono y, al mismo tiempo, un homenaje a la arquitectura catalana; una alegoría —según el británico— de Barcelona y Catalunya.

Las inspiraciones de Foster son, en efecto, una síntesis de distintas influencias tradicionales y modernas procedentes de construcciones ya existentes en la ciudad.

La geografía interna Barcelona ya contaba con elementos y edificios arquitectónicos de alto nivel simbólico, como la Catedral (1298), la Sagrada Família, que data de 1883, o el Tibidabo (1902). Con el paso de los años, se han sumado construcciones que han caminado en paralelo a los cambios de la época. Es el caso de las Tres Xemeneies en la Avenida Paral·lel, construida a finales del XIX y símbolo de la Barcelona industrial; el Palau Nacional de Montjuïc (1929), principal exponente de la Exposición Universal de 1929, o la Torre Maritíma (1970), edificio de 28 plantas y 110 metros de altura situado en las Drassanes. Se trata de tres construcciones que han contemporizado con el momento vital de la ciudad en el que fueron construidas.

El punto más álgido del cambio de proyección de Barcelona y de la relación de la ciudad con el reconocimiento internacional se produjo en 1992. O incluso antes. "À la ville de Barcelona", dijo el presidente del Comité Olímpico Internacional, Juan Antonio Samaranch, el 17 de octubre de 1986. Y desde su proclamación como sede de los Juegos Olímpicos de 1992, la ciudad mudó la piel para seducir a toda la geografía mundial.

Así, se erigieron, entre otros, tres símbolos más de la transformación que sufría y sufrirá la ciudad: la Torre de Collserola (1992), del mismo Foster, la Torre Mapfre (1992) y el Hotel Arts (1992), situado en el Moll de Marina, en primera línea de mar. La Torre de Telecomunicaciones de Collserola es actualmente la construcción más alta de la ciudad, con 288 metros, y las dos torres, comparadas popularmente con las Torres Gemelas de Nueva York que desaparecieron a causa de los

El nuevo Camp Nou competirá sanamente en atracción con otros edificios que quieren ser y son, la mayoría de forma reciente, iconos de la renovación de la ciudad



El Palau Sant Jordi es uno de los iconos de la Barcelona olímpica, obra del japonés Isozaki (1992)

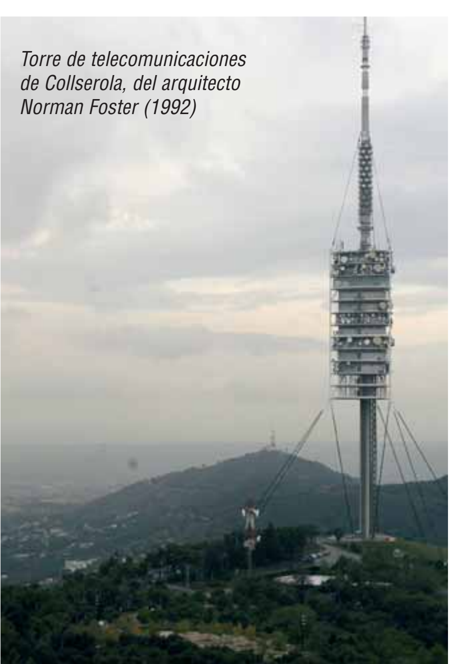


La Torre Agbar, iluminada de noche, obra de Jean Nouvel (2005)

atentados del 11-S, son dos emblemas: gracias a su construcción, se mejoró la imagen de toda la costa de la capital barcelonesa.

El Fòrum de las Culturas del 2004 -las 184 hectáreas de Poblenou y el margen derecho del Besòs- y la Torre Agbar (2005) seguirían abriendo camino en la transformación de una ciudad vinculada siempre a grandes eventos. La ciudad y sus principales arterias se han transformado gracias a la celebración de acontecimientos, aunque los iconos no son la causa de la transformación, sino una consecuencia.

"No son los iconos los que han cambiado urbanísticamente la ciudad en lo que se refiere a sus calles, medios de transporte... Son los grandes acontecimientos los que han provocado transformaciones urbanas. Esto puede verse en el ejemplo del Fòrum, los Juegos o las Exposiciones Universales y también en el cambio de régimen; en el paso hacia los



Torre de telecomunicaciones de Collserola, del arquitecto Norman Foster (1992)

Ayuntamientos democráticos", apunta Parés, y añade: "El Camp Nou de 1957 transformó la entrada de la ciudad por la Diagonal, convirtiéndose en un icono; un reclamo en la zona". Por tanto, los iconos son elementos puntuales que marcan estilo. El estilo propio de Barcelona ■

Icono de emociones

Ya sea el de 1957 o el de Foster, lo que sí que era, es y será el Camp Nou es un icono de emociones; un punto de encuentro de generaciones, de amantes del buen fútbol, de rostros que animaban a los futbolistas que vestían de azulgrana. El Camp Nou será siempre el estadio de los sentimientos más intensos; más vivos. En definitiva, un símbolo incomparable de la pasión futbolística.



Fotografía de la maqueta del proyecto de García Barbón (1953)

UN PROYECTO DESCONOCIDO

Aunque durante los actos del Cincuentenario del Camp Nou se explicaron muchos detalles sobre la construcción del estadio barcelonista, siempre es posible que aparezcan nuevas informaciones. En este artículo damos noticia por primera vez de un proyecto anterior, perteneciente al año 1953, que presentó el arquitecto Lorenzo García-Barbón, y que ha permanecido prácticamente inédito hasta ahora.

TEXTO: Carles Santacana | FOTOS: Arxiu FCB / Arxiu COAC

En los últimos días, nos hemos hartado de hablar del Camp Nou. De lo que se construyó en 1957, de lo que tenemos hoy y de lo que esperamos para el futuro. En todas partes se ha destacado el arrojo de los que protagonizaron tan ambicioso proyecto en una época de pocas alegrías. Una historia complicada, con muchos momentos críticos, con periodos oscuros, en la que es difícil documentar lo que en realidad ocurría, ya que los rumores y las leyendas parecen explicar más sobre lo que acontecía en los despachos que los pocos papeles que nos quedan.

Todos los interesados en la historia azulgrana saben que la primera compra de los terrenos en los que se construyó el Camp Nou se efectuó a finales de 1950. Y también que el estadio se inauguró casi siete años después, en septiembre de 1957. En este largo periodo, lo que lastró el proyecto en mayor medida fue la indicación municipal de que el nuevo estadio barcelonista tendría que levantarse en otros terrenos, en la zona de la Torre Melina, en las afueras de la ciudad. Desde principios de 1951 hasta principios de 1954, la incertidumbre fue enorme.

> *Desde principios de 1951 hasta comienzos de1954 hubo incertidumbre sobre dónde se construiría el nuevo estadio, y muchos creían que sería en la zona de Torre Melina*

Mejor dicho, todo parecía indicar que el nuevo estadio se construiría, efectivamente, en este nuevo emplazamiento. Los intereses en juego eran muchos, y estaba en juego también la definición de cómo crecería la ciudad en el tramo final de la Diagonal. La ubicación del coliseo futbolístico y la planificación urbanística de la zona iban de la mano, de modo que era imposible entenderlas por separado.

Como es bien sabido, después de acceder a la presidencia del club, Francesc Miró-Sans decidió no andarse por las ramas y tomó una firme determinación: el campo se construiría en los terrenos comprados inicialmente y se abandonaban así todas las opcio-

nes de permuta con particulares o con la zona universitaria. A partir de ese momento, se le encargó el proyecto a los arquitectos Francesc Mitjans, Josep Soteras y Lorenzo García Barbón. Hasta aquí nada nuevo, simplemente un rápido resumen de lo que ya sabíamos. De todos modos, ¿qué ocurrió durante los años de indefinición?

Un estadio para Torre Melina

Hasta ahora se creía que las gestiones de la directiva presidida por Enric Martí Carreto se habían centrado únicamente en concretar la forma y condiciones en las que se tenía que hacer la permuta entre los terrenos adquiridos por el club y los del tramo final de la Diagonal. Eran unas negociaciones complicadas, tanto por la disparidad de metros cuadrados como por la valoración económica que se hacía. Por tanto, parecía que las energías disponibles se centraban, sobre todo, en esa dirección y poco después en el asunto Di Stefano. Ahora, en cambio, sabemos que sí existió un proyecto de estadio pensado para los terrenos de Torre Melina. Se trata de un proyecto realizado por el arquitecto Lorenzo García Barbón fechado en marzo de 1953, y del que hay una memoria, unos primeros planos y las fotografías de una maqueta que nos permiten visualizar el carácter que García Barbón quería imprimirle al estadio azulgrana. Resulta curioso que la existencia de este proyecto haya pasado desapercibida durante tantos años y no se haya mencionado en las historias del club o del Camp Nou. De hecho, hasta la donación de estos documentos al archivo histórico del Colegio de


Detalle de la maqueta

Los últimos estudios del club y el COAC han hecho salir a la luz el proyecto de García Barbón



Los tres arquitectos del Camp Nou mientras el presidente Miró-Sans mostraba la maqueta del estadio. En el extremo de la izquierda, Lorenzo García Barbón. En el otro extremo Francesc Mitjans, y a su lado Josep Soteras.

Arquitectos en agosto, el desconocimiento sobre este proyecto era total. Según la memoria del proyecto, el estadio estaba pensado para una capacidad mínima de 80.000 espectadores, en caso de que todos estuvieran sentados, y hasta 100.000 si había localidades de pie. El proyecto preveía que buena parte de los espectadores, aproximadamente el 65 %, verían los partidos desde localidades cubiertas, gracias a una amplia marquesina que circundaba todo el estadio. Como se puede observar en la fotografía de la maqueta, la fisonomía del campo era muy moderna, casi podríamos decir que futurista, con líneas muy redondeadas y una estructura sencilla. El estadio tenía dos pisos, uniformados por una amplia visera que rodeaba el conjunto. Delante de la presidencia, sobresalía una imponente torre de estructura metálica que se tenía que recubrir de materiales nobles y que, según parece, se inspiraba en la torre de Marathon, de modo que vinculaba el estadio con un símbolo olímpico. El arquitecto también había previsto todos los detalles, desde el número de puertas y accesos, el tiempo necesario para desalojar el estadio, los espacios para los jugadores, la disposición de las cabinas de prensa, radio y televisión, espacios por actos sociales, etcétera.

La vigencia de este proyecto se perdió cuando el club abandonó definitivamente la opción de construir el estadio en los terrenos adyacentes a la Torre Melina.

> *La fisonomía del proyecto de García Barbón era muy moderna, casi podríamos decir que futurista, con unas líneas muy redondas y una estructura sencilla*

Después del asunto Di Stefano, el presidente Martí Carreto dimitió, y las elecciones de noviembre de 1953 llevaron a la presidencia a Francesc Miró-Sans. El nuevo presidente decidió reanudar el proyecto de estadio en los terrenos de Les Corts, con lo que el proyecto de García-Barbón perdió muchas opciones. Miró-Sans añadió nuevos terrenos a los que ya eran propiedad del club, y confió el nuevo proyecto a su familiar y prestigioso arquitecto Francesc Mitjans, a Josep Soteras y al mismo García-Barbón ■

Tres arquitectos y mucho trabajo

Francesc Mitjans, Josep Soteras y Lorenzo García-Barbón formaban un sólido equipo. Cada uno contribuía con sus propias características, y todos podían aportar muchas cosas. A Mitjans se le considera el arquitecto que concibió la forma del estadio, después de sus viajes por el mundo tomando notas y observando las virtudes y defectos de otros estadios. Se tomó el encargo del Camp Nou como un reto estrictamente profesional, ya que no sentía ningún interés por el mundo del fútbol. Josep Soteras, que era arquitecto municipal, intervino decisivamente en la planificación urbanística de la zona donde hoy está el Camp Nou, y firmó el plan parcial de la zona. Tuvo un papel importante en las obras del campo, especialmente en el control estricto de los trabajos y en las contrataciones con los industriales. Lorenzo García Barbón, que inicialmente aparecía como arquitecto colaborador, vio reconocida su labor por parte de sus dos compañeros: cobró lo mismo que Mitjans y Soteras.

García Barbón y Soteras intervinieron también en la construcción de otros equipamientos deportivos, como el Palau d'Esports de Barcelona o el de Madrid, así como la ampliación del Camp Nou.

Querrás abollarlo.



Patrocinador principal
de la sección de Baloncesto
del FC Barcelona

COCHE DE SUSTITUCIÓN INCLUIDO[1]

COMPROMISO
EXCLUSIVO
AXA
WINTERTHUR

Todo Riesgo desde 260€[1]

Tanto por tan poco.

Infórmate en el **902 42 40 45**
en los más de 10.000 puntos de venta en España
o en www.axawinterthur.es



AXA winterthur

Seguro de automóvil AXA Winterthur. Cobertura otorgada por AXA AURORA IBÉRICA, S.A. de Seguros y Reaseguros y WINTERTHUR Seguros Generales, S.A. de Seguros y Reaseguros.

Ronaldinho y Messi durante un entrenamiento en el campo de La Masia



COORDINADOR: Francesc Orenes
ASESOR: Dr. Lluís Til (Serveis Mèdics FCB)
FOTO: Bevenrain

EL DOLOR LUMBAR EN EL FÚTBOL

El dolor lumbar es una de las lesiones más frecuentes en el mundo del deporte y afecta a todas las edades. En el caso del fútbol, es la molestia crónica más frecuente entre los jugadores; un 40% la han sufrido o la sufrirán. Las lesiones más habituales en esta zona son las producidas por estiramientos, distensiones y contracturas musculares.

La patología de columna lumbar es una de las afectaciones más habituales entre los futbolistas. Aunque afecta de distinto modo a cada jugador, la incidencia de lumbalgia es muy alta y repercute en su rendimiento físico, aparte de acarrear periodos de inactividad en función del tipo y la gravedad de la lesión.

La columna vertebral es un elemento clave en el cuerpo humano, ya que nos permite estar de pie, caminar o cargar pesos. La columna está dividida en cuatro partes: la parte cervical, la dorsal, la lumbar y el sacro. La columna está formada por las vértebras, elementos óseos que están separados entre sí por los discos intervertebrales, hacen de amortiguadores y permiten el movimiento y la flexibilidad. La columna lumbar conecta la mitad inferior del cuerpo (pelvis y piernas) con la mitad superior (brazos, cabeza y tórax), aguantándola y dándole fuerza y movilidad. La zona lumbar baja es el área de la espalda del futbolista que recibe un mayor castigo.

Cuando hablamos de dolor lumbar, nos referimos a una lesión habitualmente sin contacto y las causas se pueden encontrar en microtraumatismos repetidos por la excesiva utilización y alteraciones de la postura de la columna lumbar. El fútbol es un deporte tremendamente intenso y muy exigente en el plano físico. El 40% de los jugadores han sufrido o sufrirán alguno tipo de dolor lumbar. Varios estudios entre futbolistas de todas las edades demuestran que el 44% son lesiones leves (baja durante una semana), el 27% moderadas (baja de 2 a 4 semanas) y el 27% restante, graves (baja de más de 4 semanas). En pocas ocasiones se requiere tratamiento quirúrgico para reparar una lesión en la zona lumbar.

La lesión lumbar puede afectar cualquier estructura que forme la columna: huesos, articulaciones, ligamentos, músculos, nervios o discos. Por este motivo, es importante que la condición física del futbolista sea la adecuada,

ya que una mala condición física es el principal factor de riesgo. En este sentido, hay que trabajar especialmente la fuerza y la flexibilidad, aspectos biomecánicos vitales para prevenir dichos dolores.

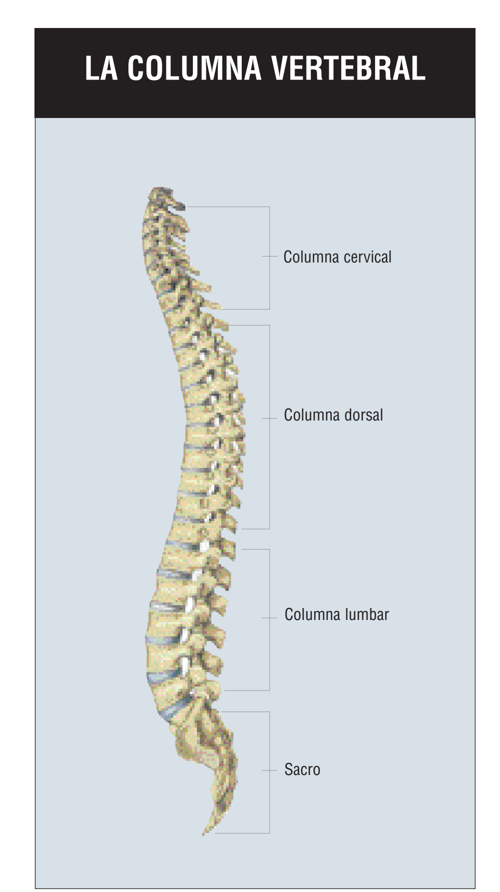
Tipos de lesiones

Las lesiones por estiramientos, distensión y contractura muscular son los más habituales de la zona lumbar y aparecen por uno sobreesfuerzo en dicha zona, una incorrecta mecánica corporal y un pobre acondicionamiento muscular. La edad es un factor clave en esta lesión, ya que la masa ósea y la fuerza y elasticidad de los músculos y ligamentos varían en función de la edad. Otro tipo de lesión es la discopatía, en la que encontramos la conocida hernia discal, que es la salida de material discal de un disco intervertebral a través de una fisura o ruptura de su anillo fibroso. Esta lesión puede comportar un cuadro muy doloroso local que normalmente evoluciona favorablemente con tratamiento conservador, y puede asociarse a dolor irradiado por la cara posterior de la pierna, conocido como dolor ciático o ciatalgia. En lo peor de los casos, se acompaña de déficits sensitivos o motores en las extremidades inferiores, debido al compromiso del nervio responsable irritado por la hernia discal. Por otra parte, hay otras lesiones más graves que son menos habituales entre los futbolistas, como la fractura vertebral, la estenosis del canal lumbar o la espondilosis.

Diagnóstico y tratamiento

Aunque en las lesiones lumbares se puede hacer un buen diagnóstico a partir de la historia clínica del jugador y de una exploración física de la columna y piernas, existen pruebas complementarias que ayudan en elaborar el correspondiente diagnóstico clínico, como la radiología convencional, la resonancia magnética, la gamagrafía ósea… Estas técnicas aportan información más precisa y muy útil en casos de lesiones más graves y de difícil diagnóstico. Una vez diagnosticada la lesión, en la mayoría de los casos, el futbolista hará un tratamiento inicial para aligerar el dolor y controlar la inflamación. También se indica un periodo de reposo que será tan breve como resulte imprescindible. Lo más importante es reeducar la función muscular, adaptando las pautas de trabajo físico de forma progresiva, para que la columna lumbar también esté entrenada y sea capaz de rendir óptimamente ■

LA COLUMNA VERTEBRAL



TEXTOS: Xavier Catalán | FOTOS: Bevenrain

Fantástico estreno en un Gamper teñido de luto

La 42 edición del Trofeo Joan Gamper estuvo teñida de luto por la trágica desaparición del futbolista del Sevilla Antonio Puerta. Se suspendieron todos los actos previos vinculados a la fiesta del Trofeo Joan Gamper como muestra de luto por la muerte del jugador sevillista. Además, antes del partido también se homenajeó al ex vicepresidente del club Nicolau Casaus, fallecido a los 94 años. Después del cálido homenaje por parte del club, de los jugadores y de la afición, el Barça superó con claridad al Inter de Milán por 5 a 0 ante el entusiasmo de los 98.599 espectadores que llenaron las gradas del Camp Nou. En la presentación oficial del primer equipo y de los nuevos jugadores ante su afición, el conjunto de Rijkaard jugó un excelente partido con goles de Ronaldinho, de penalti, Giovani, Touré Yaya, Iniesta y Motta.





Luz verde a las cuentas y al presupuesto

Los socios compromisarios aprobaron el cierre económico de la temporada 2006/07, con 350 votos a favor, 2 en contra y 10 en blanco. El FC Barcelona cerró el ejercicio con unos ingresos de 290,1 millones de euros y con 270,6 millones de gastos. Por tanto, el beneficio de explotación fue de 19,6 millones de euros, el más alto en los últimos años. Por otra parte, también se aprobó, con 293 votos a favor, 4 en contra y 4 en blanco, el presupuesto para el próximo año, que es de 315 millones de euros.



Primer título del Barça de balonmano

La Liga de los Pirineos es el primer título del nuevo proyecto del Barça de balonmano. En la primera fase de la competición, los hombres de Cadenas derrotaron al Rácing de París por 24 a 13 y al CAI Aragón por un apretado 21 a 20. En la final, jugada en Igualada, los azulgrana superaron al USAM Nimes francés con facilidad. En la primera parte, un parcial de 6 a 0 favorable al Barça rompió el partido y se llegó al descanso con un claro 18 a 11. En la segunda parte, la diferencia se amplió hasta el 36 a 26 final.



Teixidó refuerza el hockey barcelonista

Lluís Teixidó es el nuevo jugador del Barça de hockey patines de la temporada 2007/08. El medio defensivo, procedente del Reus Deportiu, ha fichado por el FC Barcelona por dos temporadas con opción a dos más. El jugador de Osona es el único fichaje de un Barça Sorli Discau que sólo ha sufrido una baja en la plantilla, la de “Negro” Páez, que acabó fichando por el Reus Deportiu.

Muere Nicolau Casaus

El ex vicepresidente del club, Nicolau Casaus, murió a la edad de 94 años. Nicolau Casaus de la Fuente y Jené, que nació en Mendoza (Argentina) el 12 de febrero de 1913, se convirtió en el embajador del barcelonismo en todo el mundo y estuvo estrechamente vinculado a las peñas. Casaus fue vicepresidente del FC Barcelona de 1978 a 2003. Los socios azulgrana tuvieron a su disposición un libro de pésame que se situó en el Museo del Club.









Triple convenio solidario de la Fundación

La Fundación del FC Barcelona y la Fundación Vicente Ferrer rubricaron un acuerdo colectivo para construir y poner en marcha, en Anantapur (India), un centro para la atención integral a la infancia a través del deporte. Además, la Fundación del club y la Fundación Iberostar también rubricaron un acuerdo por el que la Fundación Iberostar se suma al proyecto de construcción del Centro Solidario XICS, destinado a la educación y el deporte en Tánger, Marruecos. El último acuerdo colectivo se produjo con la Cooperativa 70, pues existía el deseo común de trabajar en beneficio de la educación sobre los valores a través



Exposición fotográfica sobre Swazilandia

La exposición fotográfica *L'impacte del VIH/sida: vida i esperances dels orfes de Swazilàndia* puede visitarse en el vestíbulo de tribuna del Camp Nou hasta el 28 de octubre. Este proyecto, impulsado por la Fundación, es una compilación de 28 fotografías del fotógrafo Pep Bonet que reflejan la vida diaria de los niños huérfanos de Swazilandia, zona de acción del primer proyecto de la alianza FC Barcelona-Unicef.



Entrega de insignias de oro

El Barça entregó 1.500 insignias de oro a los socios con 50 años de antigüedad en el Club. Se trata de uno de los actos institucionales más importantes de la temporada, pues reconoce a los socios que durante cinco décadas han vivido intensamente el Barça.



El Barça en la Diada

El Barça participó en los actos conmemorativos el 11 de septiembre. El presidente, Joan Laporta, los directivos Rafael Yuste, Claudia Vives-Fierro Joan Franquesa y Albert Perrín, y los capitanes de los equipos de fútbol, balonmano, hockey patines y fútbol-sala fueron los representantes del FC Barcelona en la entrega floral al monumento de Rafael Casanova.

Donación del fondo de Miró-Sans

El Centro de Documentación y Estudios del Barça recibió una donación del fondo documental y fotográfico del ex presidente del club, Francesc Miró-Sans, que durante su mandato lideró la construcción del Camp Nou. La donación fue gestionada por el Centro de Documentación y Estudios del club, que cumple así su objetivo de captar colecciones y fondos documentales que ayuden a estudiar y entender la historia y la actual realidad del FC Barcelona.





NH, nuevo proveedor oficial

La cadena hotelera NH es la nueva proveedora oficial del Club en la categoría de hoteles hasta la temporada 2008/09. El acuerdo permite que se puedan utilizar estos hoteles en los desplazamientos de los distintos equipos de las secciones azulgrana.



Minibabybel, nuevo proveedor oficial

Minibabybel, marca del grupo alimentario Bel, es la nueva proveedora oficial del FC Barcelona. Fruto de este acuerdo, vigente durante la temporada 2007/08, Minibabybel realizará promociones con productos Barça destinados al público infantil.



Mussap, nuevo patrocinador oficial del hockey patines

El FC Barcelona y Mussap han llegado a un acuerdo a través del cual esta mutua catalana se convierte en patrocinadora oficial de la sección de hockey patines hasta el 30 de junio del 2009.



Las nuevas caras del AXA FC Barcelona

Tras la incorporación de Ersan Ilyasova, el AXA FC Barcelona presentó a Pepe Sánchez, Alex Acker y Michel Morandais, los otros fichajes para la temporada 2007/08. Sánchez, que proviene de Unicaja, es un base experimentado y un gran pasador. Acker proviene del Olympiakos griego y fue uno de los mejores jugadores de la Euroliga la temporada pasada. orandais, escolta francés procedente del Eldo Napoli italiano, ha fichado por tres meses con opción de acabar la temporada.



Balance de un histórico acuerdo

El presidente, Joan Laporta, se reunió en la sede de Unicef en Ginebra (Suiza) con Philip O' Brien, director regional de Unicef, y Consuelo Crespo, Presidenta de Unicef España, para hacer un balance del primer año de compromiso entre el club azulgrana y la organización mundial. El encuentro sirvió para evaluar y analizar esta primera temporada de acuerdo entre el Barça y Unicef, que constituye un vínculo sin precedentes entre un club de fútbol y una organización humanitaria.



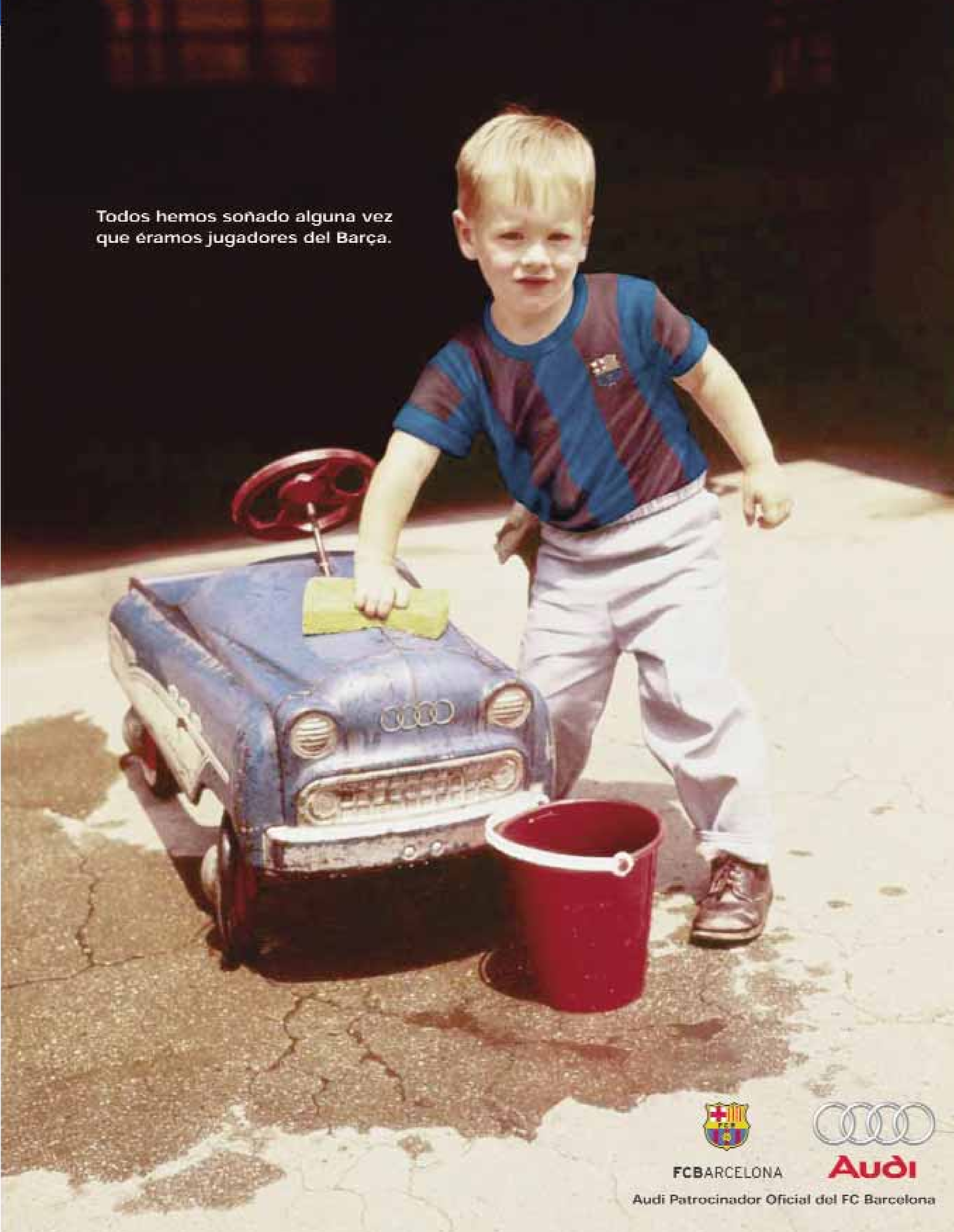
Entrega de los nuevos modelos Audi

Audi entregó los nuevos modelos de la marca alemana a la primera plantilla de fútbol en un acto que tuvo lugar en el Circuito de Montmeló. Audi y el FC Barcelona rubricaron un acuerdo en julio del 2006 a través del cual la marca alemana se convertía en patrocinadora oficial del club dentro el sector del automóvil para las dos siguientes temporadas.



La Catedral del Barça, 50 años de Camp Nou

El Camp Nou acogió la presentación del libro *La Catedral del Barça*, una compilación de historias, fotografías y vivencias que han hecho de este estadio un referente y un orgullo para los barcelonistas. El libro de Josep Maria Casanovas, editor del diario 'Sport', desgrana los momentos más destacados que se han vivido en el estadio, desde la compra de los terrenos hasta el reciente debut de Thierry Henry.


Todos hemos soñado alguna vez
que éramos jugadores del Barça.
FCBARCELONA
Audi
Audi Patrocinador Oficial del FC Barcelona



EL GOL INMORTAL

El 23 de noviembre de 1960, Evaristo de Macedo se ganó un puesto de honor en la mitología barcelonista. Entró en plancha, en una acción estéticamente perfecta y cargada de contenido. Acababa de clasificar al Barça para los cuartos de final de la Copa de Europa, dejando en la cuneta al Real Madrid. Su gol ha quedado grabado para siempre en la memoria culé.



El célebre gol de Evaristo, fotografiado por Nicolás González. Carlos Pérez de Rozas también consiguió una imagen similar

TEXTO: Jordi Clos | FOTOS: Nicolás González / Bevenrain

Cuando se recuerdan los mejores goles de la historia del FC Barcelona en el Camp Nou, vienen a la cabeza infinidad de jugadores que, con una acción espectacular o cargada de coraje, enviaron el balón al fondo de la red. Posiblemente, el más antiguo de todos ellos lo marcó Evaristo de Macedo. Célebre es la instantánea que recoge el momento justo en que el delantero brasileño supera al portero Vicente con un magistral cabezazo. Así, con esa imagen épica, fue cómo se convirtió en el símbolo de la victoria del Barça sobre el Madrid en los octavos de final de la Copa de Europa de 1960.

El autor de la proeza, Evaristo, había llegado a la Ciudad Condal en 1957, después de triunfar en el Flamengo. "Siempre marcaba goles. Tenía mucha velocidad, bastante agilidad y una gran técnica. Driblaba y chutaba bien, era difícil de parar en el área". Así se define Evaristo, que había estudiado por ser abogado sin llegar a ejercer y que en la actualidad tiene 74 años. Rápidamente se ganó la estima de la afición, gracias a lo que mejor sabía hacer: marcar.

Inaugura el estadio con un gol

Son pocas las crónicas de la época que no recogen un gol de Evaristo, el primer brasileño que triunfó en el Barça. Sin ir más lejos, en la inauguración del Camp Nou, en uno de sus primeros partidos vestido de azulgrana, el punta sudamericano fue el autor de uno de los goles que doblegaron a la selección de Varsovia por 4-2. "Teníamos un equipo muy bueno y ganamos en medio de una fiesta muy bonita. Pienso que esos jugadores, junto al nuevo estadio, hicieron una gran contribución al crecimiento de la entidad. Para ir al fútbol, hay que tener un buen equipo, y nosotros hicimos que la gente se asomara al Camp Nou". En 1958, aquella plantilla de lujo fue confiada al entrenador Helenio Herrera. Las dos Ligas consecutivas que "HH" ganó no fueron suficientes para conseguir que permaneciera una larga etapa dirigiendo el FC Barcelona. En 1960 fue cesado, justo en el año en que el club afrontaba el asalto más ambicioso en la Copa de Europa. Con una delantera formada por Kubala, Suárez, Evaristo, Kocsis y Czibor, el Barça se plantó en los octavos de final, en los que esperaba el campeón de las cinco únicas ediciones que se habían disputado hasta el momento: el Madrid. El 2-2 de la ida dejaba el desenlace para la vuelta, en el Camp Nou.

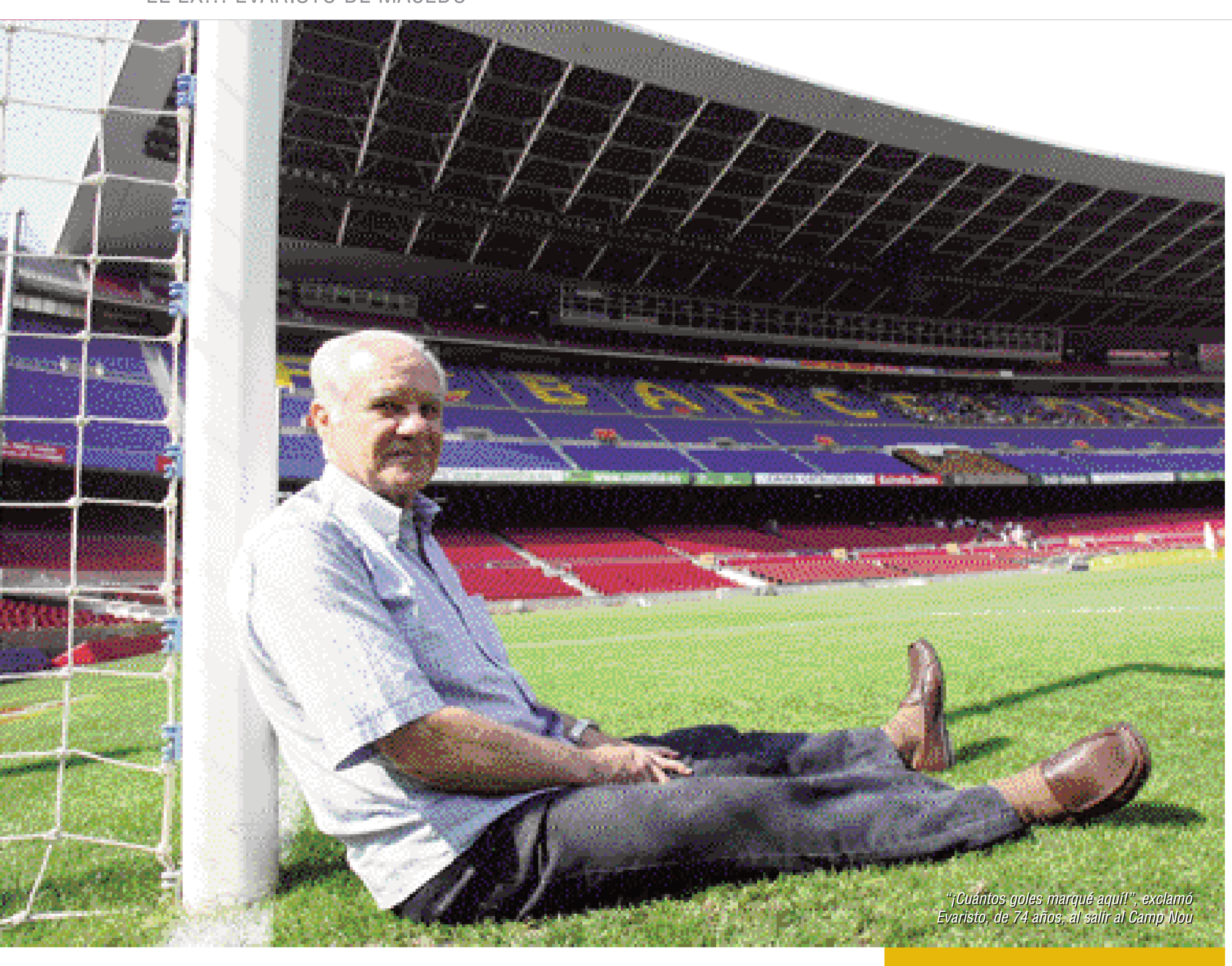
Un gol irrepetible

Tenía que ser el gran día. Muchos fotógrafos asistieron al duelo atraídos por la posibilidad de captar a la primera eliminación del Madrid. El trabajo de uno de ellos, Nicolás González, dio la vuelta al mundo. Sacó la foto mágica, la del 2-0 de Evaristo, que dejaba los octavos sentenciados. El brasileño remató en plancha un centro de Olivella que había superado al portero Vicente. "Es un gol que no pude volver a marcar nunca más. La forma cómo me vino el balón, como bajó y el cabezazo son muy difíciles de repetir". Evaristo de Macedo recuerda que fue especial: "Tenía mucha importancia, porque eliminábamos al Madrid, que quería ser campeón por sexta vez. La gente se volvió loca". Según Evaristo: "La clasificación supuso una alegría inmensa. Tras el partido hicimos algo poco habitual: fuimos todos juntos a cenar para conmemorarlo".

Parecía que aquel maravilloso equipo estaba predestinado a coronarse como el rey de Europa, pero tuvo un traspié en el último paso, en la final contra el Benfica (3-2).

> *Muchos fotógrafos se acreditaron en el Camp Nou ante la posible primera eliminación europea del Madrid. Gracias a ello, el gol de Evaristo pudo ser retratado*

Evaristo aún no se lo explica: "Fue uno de esos días en que no te sale nada. Chutamos muchísimo. Recuerdo hasta cuatro balones al poste y unas paradas extraordinarias del portero Costa Pereyra". Fue el punto y final de un conjunto mítico que, en un abrir y cerrar de ojos, perdería a todas sus figuras. A Evaristo le tocó el turno en 1962: "Yo no quería irme. El presidente del Barça, Enric Llaudet, y el de la Federación Española me querían nacionalizar español. De este modo, el club lograría liberar una plaza de extranjero y España conseguiría que jugara con la selección el Mundial de 1962. Yo no podía hacerme a la idea de perder la nacionalidad



"¡Cuántos goles marqué aquí!", exclamó Evaristo, de 74 años, al salir al Camp Nou

brasileña, porque siempre había pensado seguir la vida en mi país". Lo que no se imaginaba Llaudet es que el crack acabaría firmando por el eterno rival: el Madrid. Sin embargo, Evaristo no cree que los culés le consideraran un traidor: "Acabé el contrato y el Madrid me fichó. La gente comprendió lo sucedido, porque yo quería seguir".
176 goles en 226 partidos es el impresionante legado que dejó en las cinco temporadas como jugador barcelonista. En Chamartín las cosas no le fueron tan bien. Una grave lesión en una rodilla al principio de su nueva etapa no le permitió jugar demasiado en las tres campañas que vistió de blanco. "La medicina en el deporte no era como ahora, y cada dos o tres partidos tenía problemas físicos debido a las dos operaciones a las que me sometí".

Tras triunfar cinco años en el Barça, el delantero brasileño protagonizó un polémico fichaje por el eterno rival

Larga trayectoria como técnico
Condicionado por las molestias, su intención era colgar las botas al finalizar el contrato con el Madrid, en 1965. Evaristo de Macedo retrasó su retirada dos años por una llamada del club de sus amores, el Flamengo, que se encontraba en una situación económica delicada. Convertir en campeón al "Fla" fue su último legado como jugador.
No fue un adiós definitivo. Después de sacarse la carrera para ser profesor de educación física, Evaristo se convirtió en técnico. Y lo hizo con éxito, ya que sumó una gran cantidad de títulos dirigiendo los principales equipos de los su país. Incluso fue el seleccionador de la *canarinha*. Hace un año lo dejó. Se retiró de los banquillos para convertirse en una leyenda viva del fútbol mundial ■

Presente en la fiesta del cincuentenario del Camp Nou

Evaristo de Macedo jugó el primer partido del Camp Nou y estuvo presente en la conmemoración del 50º aniversario de la inauguración, el pasado 22 de septiembre, antes del partido de Liga contra el Sevilla. En el Camp Nou también pudo verse de nuevo a Ramallets, Segarra, Vergés, Basora, Tejada, Suárez y Olivella. Para Evaristo, "fue muy bonito saludar a antiguos compañeros que hacía muchos años que no nos veíamos. Además, salir al terreno de juego con toda la afición y decirle que nosotros jugábamos cuando se estrenó el Camp Nou fue una emoción muy fuerte". El ex jugador llevaba cinco años sin visitar la Ciudad Condal. "Siempre que puedo vengo a Barcelona. Me gusta cómo ha cambiado. ¡Cuando yo jugaba sólo había campos!", asegura, cautivado por la evolución de la capital catalana.


bwin.com



El Camp Nou se llenó hasta la bandera para recibir al 'President' de la Generalitat



EL RETORNO DE TARRADELLAS

Hace ahora 30 años. El país comenzaba a saborear los primeros días de democracia y daba la bienvenida a su presidente, Josep Tarradellas, que volvía del exilio en Saint-Martin-le-Beau (Francia). Una semana después, el 23 de octubre de 1977, el 'Molt Honorable' visitaba por primera vez el Camp Nou, que se llenó hasta la bandera para rendir homenaje a su socio más ilustre.



TEXTO: Àngels Prieto I FOTOS: FC Barcelona

El rótulo de entradas agotadas colgaba de todas las ventanillas de las taquillas del Camp Nou. El Barça recibía, desde el liderato, la visita del Las Palmas, entonces tercer clasificado. Pero al aliciente del duelo futbolístico se sumaba un hecho inédito que convirtió aquella noche en una fecha histórica. Nadie se quería perder la oportunidad de saludar el presidente de la Generalitat, Josep Tarradellas, que por primera vez en la vida ocupaba un asiento en el palco del Camp Nou. Se había ido a Francia en el año 39, cuando el Barça aún jugaba en Les Corts, y volvía casi 40 años después a uno de los campos más grandes del mundo. Días antes, cuando el club preparaba la visita del 'President', Tarradellas había puesto una sola condición para asistir al encuentro: que el Barça ganase el partido. Y el presidente Agustí Montal se lo prometió.

El partido de fútbol tenía que comenzar a las cinco de la tarde, pero el club había recomendado a los socios y aficionados que llegasen media hora antes al campo, para disfrutar de los actos de homenaje preparados para la ocasión. Y los asistentes llenaron hasta los topes unas gradas que respiraban catalanidad por los cuatro costados.

En las gradas, las banderas con las cuatro barras, prohibidas durante tanto tiempo, ondeaban como nunca, mientras la gente gritaba "¡visca Catalunya!"

Una 'senyera' de más de mil metros cuadrados atravesaba el césped de punta a punta. En las gradas, las banderas con las cuatro barras, prohibidas durante tanto tiempo, ondeaban como nunca, mientras la gente gritaba "¡visca Catalunya!" y "¡queremos el Estatuto!". Más de una lágrima cayó cuando la Coral Sant Jordi y la Cobla de Oriol Martorell interpretaron 'Els Segadors'. El mismo presidente, Agustí Montal, recuerda el momento como uno de los más emotivos de su etapa al frente del club: "El campo estaba lleno, pero cuando me dirigí al público para anunciar la presencia de Tarradellas se hizo un silencio total. Recibir al presidente de la Generalitat en el Camp Nou, una semana después de su retorno a Catalunya, era el acto final de mi mandato, después de ocho años al frente del FC Barcelona".

Emocionado y agradecido, Tarradellas dedi-

El presidente Tarradellas, al lado del presidente del Barça, Agustí Montal, por primera vez en el palco del estadio



El cartel de "Tísner"

Con motivo de la visita de Tarradellas al Camp Nou, el FC Barcelona encargó un cartel al dibujante Avel·lí Artís-Gener, "Tísner", del que se imprimieron tres mil ejemplares, al precio de 200 pesetas. El cartel representaba un 'castell' levantado por gente vestida del Barça, y una 'enxaneta' llevando una 'senyera' mientras gritaba: "¡Bienvenido a casa, Presidente!". En el pie del cartel, unos versos de Salvador Espriu: "Nos mantendremos fieles por siempre, al servicio de este pueblo".

caba unas palabras a los asistentes para reiterar su felicidad por reencontrarse con el pueblo catalán. En privado, este sentimiento de agradecimiento quedaba reflejado en el escrito que dejó en el libro de honor del club: "Mi fervoroso agradecimiento al FCB, que me recuerda los momentos más emotivos de mis 18 años, y también el honor que ahora me hace este Barça que tanto quise y que todavía quiero. Al mismo tiempo, le deseo muchas victorias y que su fidelidad a Catalunya sea más fuerte con el paso de los días". Tampoco podía esconder su emoción el presidente del Barça, siempre al lado de Tarradellas. En el minuto 32 del primer tiempo, Montal introduce discretamente la mano en su bolsillo y saca de la cartera el carnet de socio del 'Molt Honorable', con el número 187, que era el que Tarradellas tenía antes de irse a la guerra de África. Pero esta entrega fue simbólica, pues en realidad el carnet ya se lo había entregado unos meses antes el entonces secretario general del Barça, Joan Granados: "Viajé en tren hasta Saint Martin-le-Beau, y allí me recibieron Tarradellas y su señora, y una vez en su casa, le di su carnet de socio y la insignia de oro y brillantes del Barça. Allí —continúa Granados— fui testigo de la reunión del presidente con la persona que estaba tramitando el retorno de Tarradellas a Catalunya, desde el gobierno de Madrid".

En aquella noche tan especial, parecía que lo de menos era lo que acontecía sobre el césped, pero los azulgranas de Rinus Michels quisieron sumarse a la fiesta y se impusieron al conjunto canario por un contundente 5 a 0. El Barça había cumplido su parte del pacto: había ganado tal y como le había pedido el 'President' ■

5	0
FC BARCELONA	LAS PALMAS

FC Barcelona: Artola, Ramos, Migueli, Olmo, De la Cruz, Neeskens, Sánchez (Clares, min 56, y després Costas, min 69) , Heredia, Cruyff, Asensi i Zuviría.

Las Palmas: Carnevalli, Estévez, Páez, Roque (Germán, min 74), Felipe, Félix, Marciel, Brindisi, Morete, Jorge y Gerardo (Hernández, min 54).

Goles: 1-0, Zuviría (min 57) de penal; 2-0, Zuviría (min 63) de penalty; 3-0, Neeskens (min 74); 4-0, Cruyff (min 86); 5-0, Heredia (min 87).

Árbitro: García Carrión.

El enigma anterior: ¿Qué jugador de fútbol abandonó el FC Barcelona por motivos sentimentales?

La Pista: Su hijo fue un destacado futbolista centroamericano.
La Solución: Martí Ventolrà.
Nombre del ganador: Víctor Pérez i Godàs, socio número 866.



Equipo del FC Barcelona de la temporada 1934-35. Ventolrà es el tercero por la izquierda.

A MÉJICO POR AMOR

TEXTO: Josep Maria Solé i Sabaté | FOTOS: Arxiu FCB

Martí Ventolrà (Barcelona, 1906 – Ciudad de Méjico, 1977) es, junto a Josep Escolà, una de las figuras más carismáticas del Barça de la difícil década de los treinta. En 1937, en plena Guerra Civil, abandonó el club en el transcurso de la gira por Méjico, y lo hizo de una forma singular: se había enamorado de Josefina Rangel, sobrina del presidente mejicano Lázaro Cárdenas, y decidió quedarse en la capital azteca para contraer matrimonio. Fruto de su unión, nació José, que llegó a ser un destacado futbolista.

Ventolrà es un apellido mítico en la historia del fútbol. Padre e hijo son la única pareja que ha competido con distintas selecciones en los Mundiales de fútbol: Martí lo hizo con España en el de Italia (1934) y José, con Méjico (1970).

Martí Ventolrà nació en Barcelona en 1906. Después de jugar en el Catalunya de Les Corts, el Espanyol y el Sevilla, llegó al Barça, su equipo del alma, donde jugó desde el 33 hasta el 37; disputó125 partidos y marcó 73 goles.

Solía llevar un pañuelo en la cabeza. Se le recuerda por su fantástico regate, velocidad, toque excepcional, precisión en los centros y buen remate de cabeza. De hecho, fue la gran figura del Barça desde 1933 hasta 1936. He aquí otro dato para el recuerdo: es el jugador que más goles ha marcado en un Barça-Madrid. Fue en la contundente victoria de la temporada 34-35 (5-0). Consiguió cuatro de los cinco goles del triunfo.

La Guerra Civil de 1936-1939, la confiscación del club por un comité de los mismos trabajadores y la falta de competición oficial reglada dejaron a la entidad en una precariedad extrema. El Barça salvaba partidos de fútbol cediendo una gran cantidad de jugadores y, al mismo tiempo, era presentado como el gran paradigma propagandístico de la Generalitat y la República, bajo conminación del Comité de Milicias Antifascistas en el inicio de la guerra y del Ejército de la República después.

Los jugadores iban siendo movilizados y el club, con las arcas vacías y sin ingresos seguros, tenía que depender de ayudas inesperadas e, incluso, venderse mesas de ping-pong.

Catalunya era un baluarte importantísimo de la República, pero todo se volvió en contra de un fútbol normalizado que se quedaba sin Liga, sin competiciones decentes y sin dinero. Algunos jugadores buscaban soluciones por sus propios medios, pero el club, después del asesinato del Presidente Josep Sunyol a manos de tropas franquistas en los primeros días de agosto en la Sierra del Guadarrama, no sabía cómo afrontar tan incierto presente. Un comité de trabajadores del mismo club tuvo que dirigir la entidad para evitar que cayese en manos de otro comité de actuación y gestión incierta, lo que no evitó la amenazante presencia de alguna pistola en la toma de decisiones.

A finales de 1936, llegó una invitación salvadora para hacer una gira por Méjico, gira que finalmente se llevó a cabo en mayo del 38. Lo que entonces nadie sabía es que sería una de las razones de la no-desaparición del club, al que durante la posguerra franquista, por cierto, se le quiso llamar Club España. Los dólares de la gira fueron recaudados por gente fiel al país que se mantuvo por encima de las profundas diferencias políticas y permitieron afrontar todo tipo de persecuciones y discriminaciones de la dictadura.



Martí Ventolrà se quedó en Méjico para contraer matrimonio con la sobrina de Lázaro Cárdenas

En Méjico, el Barcelona ganó cuatro partidos y perdió dos, participó en todo tipo de actos democráticos republicanos, en cenas en el Orfeó Català y amplió la gira a los EE. UU. El Universal de Méjico les saludaba como héroes de la Generalitat y la República, pero todo tuvo un precio. Antes de volver a un país en guerra, 9 de los 11 jugadores titulares se quedaron en Méjico y 2 se exiliaron a Francia. Los que finalmente volvieron al terminar la guerra serían perseguidos por el franquismo, que no les dejó vestir la camiseta azulgrana hasta que pasaron tres temporadas. El más destacado de los que se quedaron fue Martí Ventolrà, que jugó dos años en el Atlanta y conoció allí a su esposa Josefina Rangel, sobrina del entonces presidente Cárdenas. De él dice la prensa del país azteca: "Baste recordar a Martí Ventolrà, cuya recia quijada anticipaba tiros al ángulo".

El escritor y periodista Juan Villoro recuerda esta gira del 37 en un artículo publicado en el diario 'Reforma', con motivo de la gira del 2006 del Barça por Méjico: "El Barça encontró refugio transitorio en Méjico, pero se salvó al precio de desmembrarse. Sólo Angel Mur Navarro parecía determinado a regresar bajo el sol Mediterráneo. Ahora que el Barça cosecha millones y trofeos conviene recordar el momento en que se dispersaba hacia canchas sin dictaduras. El equipo hubiera perdurado como una quimera de no ser porque algunos volvieron al sitio del origen. El Barça del Ronaldinho que ganó el Balón de Oro no existiría sin esa sencilla y tenaz resistencia. En 1937 los jugadores decidieron sobrevivir en Méjico y Francia con otros uniformes. Pero el Barcelona no se destruyó: inició su camino de regreso con la fuerza de la fragilidad, animado por un masajista sin otro recurso que una esponja".

Los que promovieron el sentimiento culé al otro lado del Atlántico, como los Ventolrà padre e hijo, son también responsables de esta increíble cosecha azulgrana que hay en Méjico ■



¿Qué mítico jugador de la sección de baloncesto llegó al Barça junto a su hermano mayor?

LA PISTA:

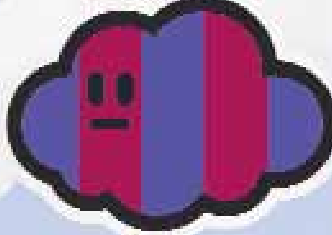
Anotó 3.358 puntos con la selección española

Las respuestas se debe hacer llegar, con el nombre y número de socio, a:
Correu: Revista Barça. Av. d'Arístides Maillol, s/n, 08028 Barcelona
Correo electrónico: revista@fcbarcelona.cat

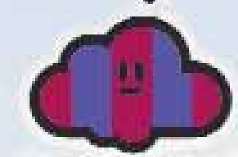
Coordinación:
Centro de Documentación y Estudios del FC Barcelona


NUEVA RUTA!
NIZA
FLY DESDE
BARCELONA.









Barça TV apuesta por la cantera y los partidos en directo

Ellos también fueron una promesa. En Barça TV hace años que son titulares





'Promeses', el programa del fútbol base, en Barça TV. Los lunes, a las 20.00h

LOS LUNES, 'PROMESES'

El fútbol base es la escuela de los buenos futbolistas. En Barça TV hacemos el seguimiento semanal de los equipos, con resúmenes de partidos y goles, reportajes y entrevistas, e imágenes únicas de la evolución de los cracks del futuro. En Barça TV, hace años que Messi, Bojan o Giovanni son una referencia de espectáculo. Presentado por Marc Guillen, 'Promeses' es una exclusiva de la televisión del Barça.

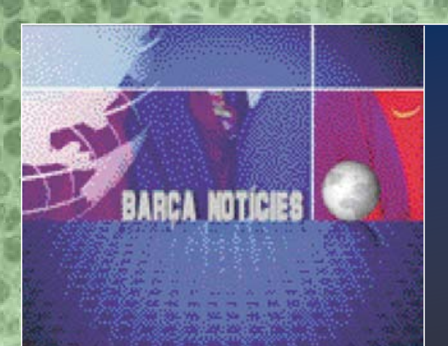








Y los fines de semana, los partidos del Barça B en directo.



La información diaria en 'Barça Notícies'.

De lunes a viernes,
A las 19.30 y a las 23.00h

Es la referencia informativa de la tarde. De forma reposada, explica las noticias del día del FC Barcelona. Durante 30 minutos, repasa la actualidad del primer equipo de fútbol y del resto de equipos del club –desde el baloncesto profesional hasta el béisbol amateur–, sin olvidar la vertiente institucional de la entidad. En el Barça, todos los días ocurren muchas cosas; en 'Barça Notícies' de Barça TV no nos en dejamos ni una sola por explicar.



¡Tú formas parte del espectáculo!

HAZ TU SUEÑO REALIDAD:
¡SALIR EN LA FOTO CON EL BARÇA! AHORA LO TIENES MUY FÁCIL: ACÉRCATE A LOS FOTO-QUIOSCOS QUE ENCONTRARÁS DURANTE EL TOUR EN EL CAMP NOU I EN LA PLANTA -1 DE LA TIENDA DEL BARÇA E IMPRIME TUS FOTOS AL LADO DE TUS JUGADORES FAVORITOS, EN EL FORMATO QUE MÁS TE GUSTE: ÁLBUM, PÓSTER, CALENDARIO...
¡TÚ Y EL BARÇA HACÉIS UN GRAN EQUIPO!

El espectáculo continua en www.fcbshowtime.com





13 €



15 €



35 €



2 €



35 €

El gran reto



NOVEDADES EN LOS PARTIDOS DEL PALAU

Las secciones de baloncesto, balonmano, hockey patines y fútbol sala del FC Barcelona ya han comenzado sus respectivas competiciones. Mientras que el baloncesto ha comenzado en octubre, el balonmano, el hockey patines y el fútbol sala ya hace semanas que han iniciado los partidos oficiales. Así pues, la acción y la pasión vuelven al Palau Blaugrana un año más. Un Palau que esta temporada muestra una cara renovada después de que este verano se reformara parte de la instalación. Un año más, los socios del FC Barcelona pueden adquirir entradas con antelación y con descuentos especiales para ver al AXA FC Barcelona. Por la compra de la primera entrada, los socios tendrán un descuento de un 20% y, en algunos casos, hasta de un 40%, en la mayoría de partidos. En el caso de los encuentros de fútbol sala, balonmano y hockey patines, la entrada es gratuita.
Para más información sobre las entradas en el Palau, sólo es necesario consultar el sitio web del club, www.fcbarcelona.cat.

Crece con el Barça
Dentro de las novedades del programa 'Creix amb el Barça' de esta temporada destaca la posibilidad de que los niños y niñas socios, de entre 4 y 15 años, se puedan hacer una fotografía con el primer equipo de baloncesto, fútbol sala, hockey patines o balonmano. Para tramitar la solicitud, se puede llenar un formulario en la Oficina de Atención al Barcelonista (OAB), enviar por correo electrónico la solicitud, que se puede imprimir desde la web junior FCBjunior.cat, o enviar el formulario por fax. Es necesario indicar cuál es la sección con la que el socio quiere hacerse una fotografía.
Es imprescindible que los niños sean socios, y sólo se permite un acompañante por niño. La fotografía se recogerá en la FCBotiga y, en función del éxito de la iniciativa, continuará de modo permanente la próxima temporada.



AGENDA CULTURAL

Este otoño, disfruta de los descuentos para socios para ver las obras que se celebran en el Palau de la Música gracias a Promoconcert, que ofrece un 20% de descuento en los conciertos. Por otra parte, en el Auditori también hay un descuento de un 25% para ver el Festival de Músicas del Mundo.
Además, habrá una sesión especial para ver la obra de teatro 'Intimitat', en el Villarroel, y descuentos para las sesiones matinales de teatro familiar en el Poliorama. Los socios también pueden entrar gratis en Cosmocaixa.



SORTEOS PARA SOCIOS

Esta temporada, y sólo por el hecho de ser socio, se puede participar cada mes en un sorteo que se hace de forma automática y en el que se puede obtener un montón de premios. Cada mes se puede ganar desde un desplazamiento con el primer equipo de fútbol para dos personas hasta cuatro localidades para un partido de baloncesto en el Palau. Y los socios más pequeños también pueden conseguir varios regalos. En el sitio web del club se puede consultar la información sobre dichos sorteos.

“UNA VEZ SE HAYA REGISTRADO, EL SOCIO RECIBIRÁ EL FCBOLETÍN A TRAVÉS DEL CORREO ELECTRÓNICO Y, VÍA SMS, LAS ALERTAS INFOSOCIOS”





ACTUALIZA TUS DATOS O REGÍSTRALOS

Ahora, registrarse en los servicios de Boletín del FC Barcelona y a las Alertas SMS es muy sencillo. Sólo hay que dirigirse al espacio 'Tus canales de comunicación', en la Zona Socios del sitio web del club www.fcbarcelona.cat. En pocos minutos, el socio será registrado y dispondrá de estos servicios gratuitos y exclusivos para socios. El boletín contiene las últimas novedades, como por ejemplo los periodos de venta de entradas, las últimas ventajas para socios, las noticias y los enlaces paras socios a la web del club más importantes. Los boletines se envían durante todo el mes cuando se produce alguna novedad. Se trata de un canal ágil que le permite a uno mantenerse informado de forma continua.
El servicio de Alertas Infosocis SMS informa, a través de un mensaje al móvil, del día, hora y canal de emisión del partido en el momento en que se confirma (normalmente 10 días antes del partido). Además, al finalizar los partidos, el socio recibe un mensaje con el resultado y un breve resumen del encuentro.

Distintos procedimientos
Los socios que quieran actualizar o registrar sus datos pueden hacerlo en el sitio web del club, www.fcbarcelona.cat, indicando su nombre y apellidos, el número de socio y la clave de socio, el teléfono móvil y la dirección de correo electrónico donde quieran recibir la información del FC Barcelona. También pueden llamar al 902 1899 00, contactar por fax en el 93 496 37 97, o acudir personalmente a la Oficina de Atención al Barcelonista, situada en las instalaciones del Camp Nou, y registrar o actualizar los datos.

SERVICIOS
902 1899 00
www.fcbarcelona.cat

SEDE SOCIAL
Telf.: 902 1899 00 · Fax: 93 411 22 19
Avenida Arístides Maillol, s/n.
08028 Barcelona

OFICINA DE ATENCIÓN AL BARCELONISTA (OAB - Camp Nou)
oab@fcbarcelona.cat
Horarios
> De lunes a sábado de 9 a 14h
Domingos de Liga desde dos horas antes del partido

TAQUILLAS
HORARIOS
> Taquillas principales (acceso 14)
De lunes a jueves de 9 a 13.30 y de 15.30 a 18h
Viernes de 9 a 14.30h
Sábados (sólo cuando hay partido) de 9 a 13.30h
> Taquillas Boulevard (accesos 7/9)
De lunes a sábado de 10 a 18.15h
Domingos de 10 a 14.15h
> Taquillas del campo (en la zona de los goles)
Desde las 11h hasta el comienzo del partido

MUSEO FC BARCELONA (gratis para socios)
museu@fcbarcelona.cat
HORARIOS DE VISITA DESDE EL 2 DE ABRIL HASTA EL 28 DE OCTUBRE
> De lunes a sábado de 10 a 20.00h - Tour Camp Nou hasta las 19.00h
Domingos y festivos de 10 a 14.30h - Tour Camp Nou hasta las 13.30h
Los días 1/1, 6/1 y 25/12, estará cerrado. Aparcamiento gratuito

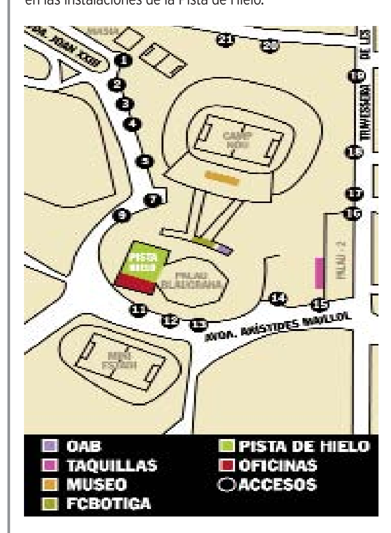
PRECIOS
> Socios del FC Barcelona: entrada al Museo y al Tour del Estadio gratuita
Público: Museo 7 euros y Museo + Tour Estadio 11 eurosstadi 11 euros
Infantil (hasta 13 años): Museo 5,60 euros y Museo + Tour Estadio 8,80 euros
Peñas, jubilados y estudiantes: Museo 6 euros y Museo + Tour Estadio 9,20 euros

CENTRO DE DOCUMENTACIÓN Y ESTUDIOS FCB
centre.documentacio@fcbarcelona.cat
Acceso libre. El público debe concertar visita por teléfono:
93 496 36 12
HORARIOS
> Atención al público: de lunes a jueves, de 10 a 14 y de 16 a 18.30h
Viernes de 10 a 15h

FCBOTIGA (5% descuento socios, 10% Botiga Online)
fcbotiga@fcbmerchandising.com
Telf.: 93 409 02 71
HORARIOS
> De lunes a sábado de 10 a 19h
Domingos de 10.30 a 14.30h

PISTA DE HIELO (25% descuento socios)
pistadegel@fcbarcelona.cat
HORARIOS
> Lunes, martes y jueves de 10 a 14 y de 16 a 18h
Miércoles y viernes de 10 a 14 y de 16 a 20h
Sábados, domingos y festivos de 10.30 a 14h
y de 17 a 20.30h
PRECIOS (la entrada incluye el alquiler de los patines):
> Socios FC Barcelona 7,20 euros; Público 9,80 euros

NOTA: Para patinar es obligatorio el uso de guantes. Se pueden alquilar en las instalaciones de la Pista de Hielo.



DESCUENTOS PARA SOCIOS

Los socios tienen ventajas en la compra o utilización de los servicios de patrocinadores y empresas colaboradoras. ¡Sácale partido a tu carnet!

Empresa	Ventaja	Información
AXA winterthur	Interesantes ventajas adicionales al contratar un seguro de automóvil o de hogar.	Más información 902 42 40 45
BAUHAUS	10% de descuento para todos los socios del Barça en toda la gama de productos Bauhaus, en todo momento y sin excepciones.	Con el carnet de socio (senior) www.bauhaus.es
National / ATESA	Grandes descuentos sobre las tarifas generales en el alquiler de vehículos.	Código cliente para socios del FC Barcelona: 4402115 Más información: 902 100 101
Artyplan www.artyplan.com	Descuentos en los precios de tarifa en impresión digital, servicio de copistería y encuadernación y acabados.	www.artyplan.com

ACUERDOS

Empresa	Ventaja	Información
Clínic Sant Cugat Centre Mèdic i Estètic	Descuentos de entre el 20-40% en tratamientos láser, medicina estética, cirugía plástica, nutrición y dietética, odontología estética y blanqueamientos e implantología capilar.	Más información: 93 675 14 80 www.clinicsantcugat.com
SABORBIANCHI.COM	Llévate una máquina de café de última generación (valorada en 200 €), por la compra del primer lote de monodosis de café y té, por sólo 59 €.	Llama al 902 222 216 o visita www.saborbianchi.com/fcb
VALLNORD	10% *forfait* de invierno y una sesión de *jump* gratuita (excepto del 25 de diciembre al 6 de enero)	Con el carnet de socio
TIBIDABO	3€ de descuento en: • Entrada Completa • Entrada Emblemática • Entrada para menores de 120 cm	Con el carnet de socio
PALAU MÚSICA CATALANA BARCELONA	En las visitas guiadas, 2x1 en el precio de las entradas	Con el carnet de socio
ZOO Barcelona	10% de descuento en las entradas	Con el carnet de socio
CASA DEL LLIBRE	5% de descuento en los productos en Catalunya	Con el carnet de socio



Salas y espacios: 30% de descuento en el alquiler de salas y otros espacios emblemáticos del club.



ACTUALIZA TUS DATOS

¿Has cambiado de dirección?
¿Has cambiado tu e-mail o tu móvil?

¡Que no se te escape nada!
No olvides que puedes estar dejando de recibir información oficial del club o ventajas exclusivas, como las que ofrece la REVISTA BARÇA, el boletín electrónico o los sms gratuitos, entre otros.

¿Cómo hacerlo?
Es muy fácil. Hay tres formas de actualizar tus datos: llamando al teléfono del club, el 902 1899 00, enviando un correo electrónico a la dirección oab@fcbarcelona.cat o acudiendo personalmente a la Oficina de Atención al Barcelonista.

Si nos encanta el Barça es porque tiene
tantas estrellas como nosotros

